



RAPPORT RSE 2021

**DOMAINES
BARONS
DE ROTHSCHILD
LAFITE**



DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD
LAFITE

SOMMAIRE

NOTRE DÉMARCHE RSE

PARTIE 1

CHIFFRES-CLÉS	08
UN ENGAGEMENT DURABLE	10
STRATÉGIE ET OBJECTIFS	12

NOS ENJEUX STRATÉGIQUES

PARTIE 2

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE	16
ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES	20
DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES	24
LE CONSOMMATEUR AU CŒUR	
DE NOTRE ATTENTION	28
SOLIDAIRES AVEC TOUS	32

NOTRE APPROCHE PAR DOMAINE

PARTIE 3

CHÂTEAU L'ÉVANGILE	38
CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD	40
CHÂTEAU DUHART-MILON	42
CHATEAU RIEUSSEC	44
CHÂTEAU PARADIS CASSEUIL	46
DOMAINE D'AUSSIÈRES	48
VIÑA LOS VASCOS	50
BODEGAS CARO	52
DOMAINE DE LONG DAI	54
LES LÉGENDES R	56

ANNEXES

PARTIE 4

INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	60
PARTIES PRENANTES	62

À chaque millésime, une nouvelle
leçon reçue par le terroir et le ciel.
Ce sont nos meilleurs professeurs.



VITICULTEURS DE DEMAIN

DEPUIS 150 ANS ET AUJOURD'HUI DANS TOUS NOS DOMAINES

Conduire notre famille de vignobles sur la voie d'un Développement Durable est un devoir que nous avons à l'égard des individus, de la société et de notre terre. C'est également un devoir envers ceux qui nous ont transmis ce patrimoine naturel et ont su le protéger depuis plus d'un siècle. La légende raconte en effet que c'est la Baronne Betty de Rothschild en 1870 qui aurait planté la grande allée de chênes qui sépare les vignes de Lafite de ses marais. Ces arbres, désormais majestueux, sont le témoignage de la force d'un développement pensé sur le long terme, pour les générations à venir.

Qu'ils soient climatiques, sanitaires ou sociaux, les événements mondiaux qui heurtent de plein fouet notre planète depuis deux ans nous imposent d'être encore plus exigeants aujourd'hui pour nous assurer que les problématiques environnementales et sociales sont prises en compte dans chacune de nos décisions. C'est en équipe et avec la force d'un savoir collectif, proche du terrain, que nous réfléchissons et adaptions constamment nos pratiques viticoles pour produire des vins exemplaires, avec l'objectif premier d'assurer le bien-être de nos collaborateurs, de nos sols et de nos consommateurs.

Cette année, nous avons acté par une demande de certification officielle, le passage à l'agriculture biologique de l'ensemble de nos propriétés françaises. Au-delà d'un label, il s'agit d'un chemin que nous continuons à parcourir afin de former l'ensemble des équipes et de s'adapter à ce nouveau mode de culture qui nous demande d'être encore plus réactifs et résilients, disciples de la nature qui peut tant nous apprendre.

Nous avons également, par la création d'un Fonds de Dotation qui a pour objectif de soutenir le tissu associatif local, souhaité aller plus loin dans le développement d'un lien fort entre nous et nos territoires afin d'aider les habitants à évoluer dans un environnement où une plus grande égalité des chances et solidarité vont de pair avec des écosystèmes naturels préservés.

Aujourd'hui, c'est avec l'implication de chacun de nos collaborateurs et partenaires à travers le monde, que nous pourrions continuer à nous poser les bonnes questions et à chercher à y répondre. Restons dès lors curieux, ouverts et parlons nous, pour apprendre ensemble comment protéger ce que nous avons de plus cher. Le chemin est encore long.

Saskia de Rothschild



NOTRE DÉMARCHE RSE

PARTIE 1



CHIFFRES-CLÉS

DBR LAFITE BORDEAUX

59 SALARIÉS

± 5 COLLABORATEURS À L'ÉTRANGER
(HONG-KONG, SHANGHAI, SANTIAGO)



DBR LAFITE DISTRIBUTION

BORDEAUX

5 SALARIÉS

TONNELLERIE DES DOMAINES

PAULLAC

4 SALARIÉS



CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD

PAULLAC

91 SALARIÉS

CHÂTEAU DUHART-MILON

PAULLAC

38 SALARIÉS

CHÂTEAU L'ÉVANGILE

POMEROL

10 SALARIÉS

CHÂTEAU RIEUSSEC

SAUTERNES

24 SALARIÉS

CHÂTEAU PARADIS CASSEUIL

BORDEAUX

5 SALARIÉS

DOMAINE D'AUSSIÈRES

CORBIÈRES

24 SALARIÉS (GE D'AUSSIÈRES)

(Effectif en CDI au 31/12/2020)

VIÑA LOS VASCOS

COLCHAGUA, CHILI

259 SALARIÉS

BODEGAS CARO

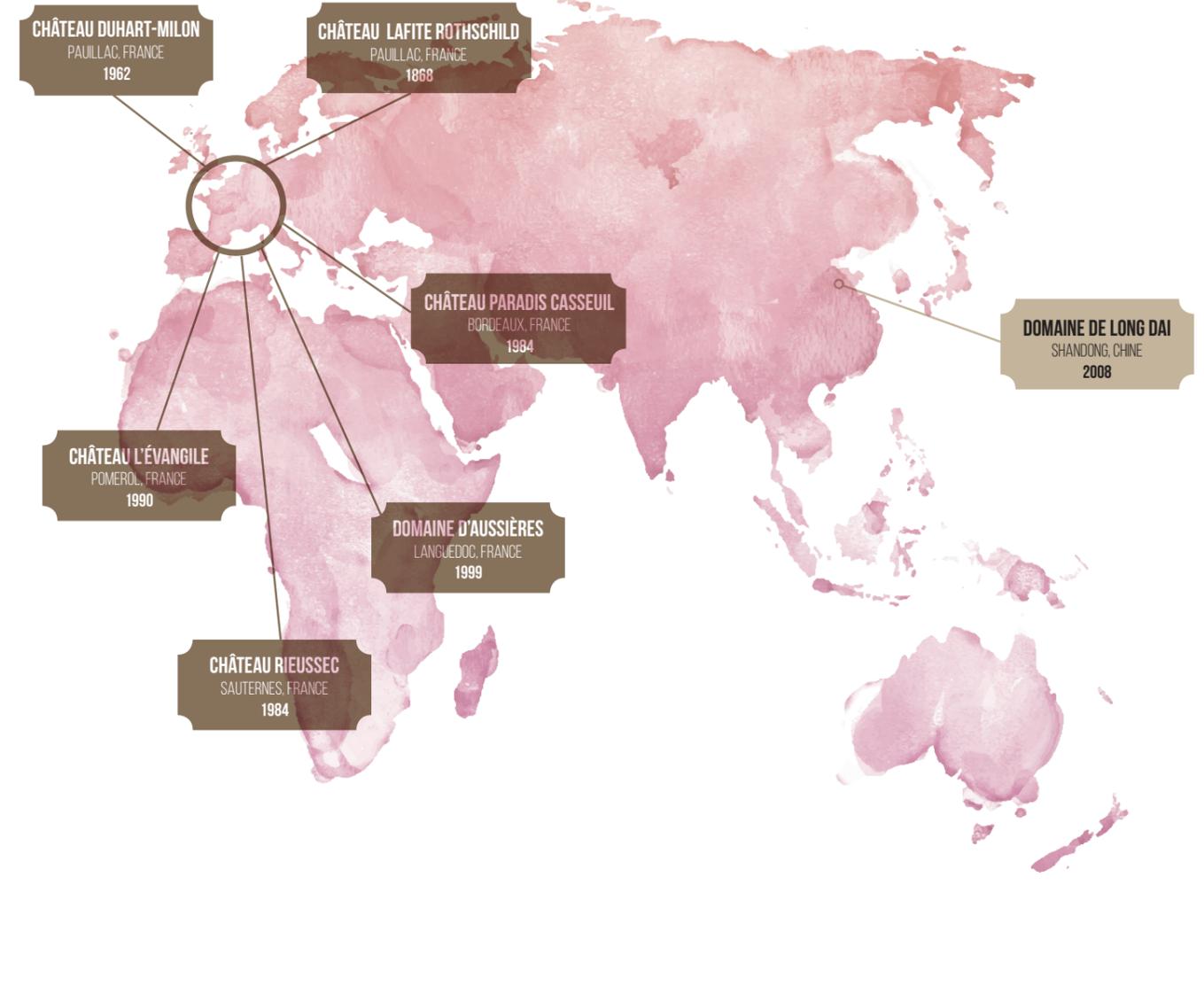
MENDOZA, ARGENTINE

23 SALARIÉS

DOMAINE DE LONG DAI

SHANDONG, CHINE

33 SALARIÉS



UN TERRITOIRE DE PRÈS DE
5 000 HA

1 200 HA
DE VIGNOBLES EN PROPRIÉTÉ

200 M D'€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN
SUR 3 ANS

+ DE **80** DISTRIBUTEURS
DANS LE MONDE

580 SALARIÉS
260 EN FRANCE
259 AU CHILI
23 EN ARGENTINE
33 EN CHINE
5 COMMERCIAUX À L'ÉTRANGER

UN ENGAGEMENT DURABLE

2010

DBR Lafite s'engage à intégrer la préoccupation du Développement Durable dans tous les projets de l'entreprise. Le cadre est ainsi défini pour bâtir une nouvelle stratégie d'entreprise.

Avant de se lancer dans le « Faire Savoir », les premières étapes se sont concentrées sur le « Savoir Faire », par l'analyse de toutes nos pratiques, basée sur les 7 questions centrales de l'ISO 26000 et les Normes GRI Standards (Global Reporting Initiative).

*Détail de nos indicateurs en annexe.

Ce travail collaboratif a permis d'identifier au fil des années une liste exhaustive d'enjeux et de les faire évaluer par la gouvernance mais également par nos parties prenantes clés* (salariés, clients, distributeurs, communautés locales).

*Détail des parties prenantes en annexe.

2018-2019

Nouvelle réflexion interne suite à notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies. DBR Lafite inscrit ses actions dans les principes du Pacte mondial* et précise sa contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.



*Respect des Droits de l'Homme et des normes internationales du travail, protection de l'environnement et lutte contre la corruption.

2020-2021

La stratégie RSE est finalisée autour des enjeux les plus stratégiques pour DBR Lafite en définissant des feuilles de route adaptées à chaque domaine. Les objectifs définis s'appuient sur l'ensemble des connaissances et expertises à disposition intégrant notamment les résultats de bilans carbone, d'expertises énergie et de recherches agroécologiques.

Chaque enjeu pris individuellement est important à intégrer mais pour donner de la lisibilité à notre stratégie il était déterminant d'identifier une trajectoire :

- Transmettre une entreprise viable aux générations futures en protégeant nos terres (fondements de nos activités et succès).
- Limiter nos impacts sur la planète par la maîtrise et la réduction de nos consommations en eau et en énergie.
- Être encore plus vertueux dans nos approvisionnements.
- Garantir la meilleure dégustation de nos vins au consommateur final.
- Placer l'humain au cœur de tous ces enjeux.



LES ÉTAPES CLÉS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

////////////////////

2010

Rédaction de la Charte de Développement Durable DBR Lafite.

2011

Premiers Books Développement Durable : bonnes pratiques et pistes d'amélioration.

2012

Adhésion au SME du vin de Bordeaux.

2013

Première certification ISO 14001.

2014

Premier rapport de Développement Durable. Première certification HVE.

2018

Adhésion au Pacte mondial des Nations Unies.

2020

Bilan carbone DBR Lafite France et Chili.

2021

Première propriété certifiée AB.

LEXIQUE

//////////

DÉVELOPPEMENT DURABLE

"Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs."

RSE (RESPONSABILITÉ SOCIALE/SOCIÉTALE DES ENTREPRISES)

Être socialement responsable signifie non seulement satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables, mais aussi aller au-delà et investir « davantage » dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes.

BIO - AB (AGRICULTURE BIOLOGIQUE)

Système de production agricole respectant le vivant et n'autorisant comme intrants que des produits d'origine naturelle. La conversion avant certification est de 3 ans.

HVE (HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE)

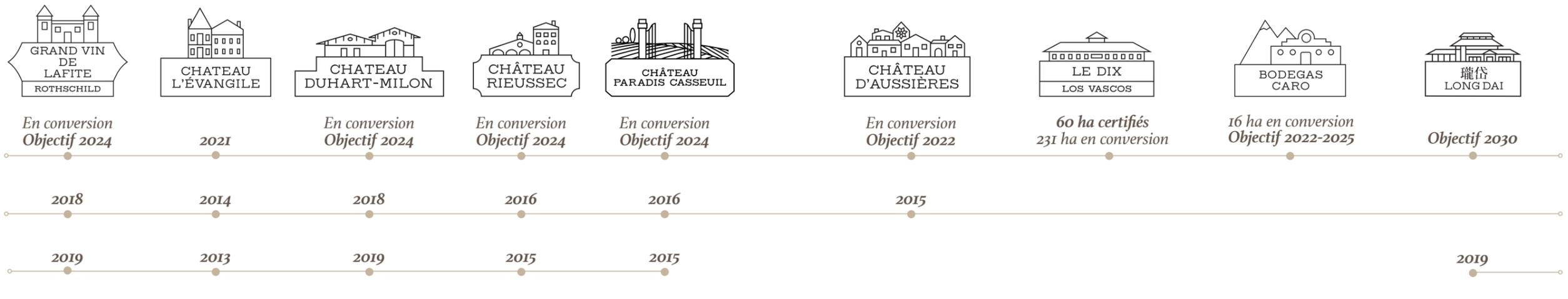
Par la mesure d'indicateurs de performance, cette certification française évalue les progrès menés dans la conduite du vignoble et les actions en matière de préservation d'espaces naturels favorables à la biodiversité.

ISO 14001

Cette reconnaissance internationale du système de management environnemental atteste que la propriété déploie une stratégie d'amélioration continue en faveur de la protection de l'environnement.

LEED (LEADERSHIP IN ENERGY AND ENVIRONMENTAL DESIGN)

Créé par le US Green Building Council en 1998, le LEED est un système d'évaluation de performance environnementale pour les bâtiments, de leur conception, leur construction à leur exploitation.



STRATÉGIE ET OBJECTIFS



VITICULTEURS DE DEMAIN OBJECTIFS & FINALITÉS

OBJECTIFS DBR LAFITE	ODD ASSOCIÉS	RISQUES IDENTIFIÉS	FINALITÉ
<p>POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE</p> <p>Promouvoir une viticulture privilégiant la santé et respectueuse de l'environnement</p> <p>Assurer une gestion environnementale performante pour une maîtrise des risques</p> <p>Inscrire nos vignobles dans un écosystème riche favorisant la biodiversité Protéger les sols avec les couverts végétaux les plus adaptés</p> <p>S'adapter au changement climatique en anticipant les incidences sur nos propriétés</p>	<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p> <p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p> <p>15 VIE TERRESTRE</p> <p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>Présence de résidus phytosanitaires dans les vins sur le marché</p> <p>Tout incident lié à notre activité viticole</p> <p>Dégradation des terroirs et de la biodiversité</p> <p>Dépérissement du vignoble et impacts des aléas climatiques de plus en plus destructeurs</p>	<p>PRÉSERVER L'ÉCOSYSTÈME</p>
<p>ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES</p> <p>AUTONOMIE ÉNERGÉTIQUE</p> <p>POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE</p> <p>PRÉSERVATION DE L'ÉCOSYSTÈME</p> <p>DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES</p> <p>ANCRE TERRITORIAL</p> <p>LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION</p> <p>UN VIN IRRÉPROCHABLE</p> <p>SOLIDAIRES AVEC TOUS</p> <p>TRANSMISSION DES VALEURS HUMAINES</p> <p>Réduire notre impact carbone pour contribuer à l'enjeu planétaire de limitation des hausses de température</p> <p>Limiter tout gaspillage, notamment en eau</p>	<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p> <p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p> <p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p>	<p>Conformité juridique et réglementaire Éthique et réputation</p> <p>Consommations non cohérentes avec nos engagements</p>	<p>AUTONOMIE ÉNERGÉTIQUE</p>
<p>DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES</p> <p>Encourager l'économie circulaire et les synergies responsables par le choix de nos partenaires</p> <p>Privilégier les techniques et matériaux les moins impactant sur la santé et l'environnement</p> <p>Réduire le poids de verre dans nos bouteilles pour limiter l'empreinte carbone</p>	<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> <p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	<p>Augmentation des coûts des matières fournies en local</p> <p>Offre d'éco-conception locale encore limitée sur certains articles</p> <p>Attractivité marketing par rapport à la concurrence</p>	<p>ANCRE TERRITORIAL</p>
<p>LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION</p> <p>Mettre à disposition des consommateurs des produits sains, de qualité et sécurisés</p> <p>Intégrer nos objectifs RSE dans le projet stratégique de l'entreprise et les diffuser largement</p> <p>Accompagner nos parties prenantes dans la connaissance de nos vins et de nos démarches responsables</p>	<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> <p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS ÉQUITABLES</p>	<p>Communications à charge sur la filière vin Non maîtrise du produit contrefait</p> <p>Éthique et réputation</p> <p>Manque de communication préjudiciable</p>	<p>UN VIN IRRÉPROCHABLE</p>
<p>SOLIDAIRES AVEC TOUS</p> <p>Garantir une gestion du capital humain transparente, équitable, favorisant l'épanouissement de chacun</p> <p>Assurer la montée en compétences par des formations adaptées</p> <p>Soutenir et s'impliquer dans les projets associatifs locaux responsables</p>	<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p> <p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p> <p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p> <p>1 PAS DE PAUVRETE</p>	<p>Démobilisation de collaborateurs</p> <p>Manque d'efficacité dans la gestion des ressources humaines</p> <p>Ne pas contribuer au développement local pourrait s'avérer préjudiciable</p>	<p>VALEURS HUMAINES</p>



NOS ENJEUX STRATÉGIQUES

PARTIE 2

ENJEU 1

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE



Pour répondre à cet enjeu, DBR Lafite s'est fixé 5 objectifs qui contribuent aux ODD ci-contre.



Compte-tenu de la place de Château Lafite Rothschild au sein des grands vins de Bordeaux et de la permanence de la famille Rothschild à sa tête depuis plus de 150 ans, notre objectif primordial est une viticulture pérenne avec les connaissances, les ressources et les outils d'aujourd'hui.

Cela se traduit par un devoir de vigilance pour une viticulture respectueuse des Hommes et de la nature, et une gestion environnementale performante. À ceci s'ajoute l'amélioration continue de la conduite de nos vignobles et domaines pour y favoriser la vie des sols et la biodiversité. Enfin, pour transmettre un patrimoine préservé aux générations futures, l'anticipation des incidences du changement climatique s'inscrit comme une recherche permanente.

1 | PROMOUVOIR UNE VITICULTURE PRIVILÉGIANT LA SANTÉ ET RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT



Après plus de 5 ans d'expérimentations de la conduite de nos vignobles en Agriculture Biologique (AB), DBR Lafite a entamé la démarche de certification de l'ensemble de ses vignobles en France (cf p. 10-11).

Ces évolutions de nos pratiques sont menées avec une grande vigilance sur les quantités de cuivre apportées au vignoble. Au-delà des quantités réglementaires, nous utilisons des stimulateurs de défenses des plantes pour tenter de réduire l'impact du cuivre dans le sol. Plus de 200 analyses sont réalisées par an avec le projet à moyen terme de réaliser une cartographie des teneurs en cuivre dans nos parcelles par mesures géophysiques.

Depuis 5 ans, la conduite en biodynamie est expérimentée sur nos domaines bordelais et les vignerons sensibilisés à cette approche. Certains des préceptes sont déjà largement appliqués.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Toutes nos propriétés en France certifiées Agriculture Biologique.
- Tous nos domaines à l'étranger appliquant les exigences AB et certifiés dans la mesure du possible.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- Suivi IFT (Indicateur de Fréquence de Traitement) et des quantités de cuivre.
- Certifications AB et surfaces conduites en AB.
- Surfaces conduites en biodynamie.



2 | ASSURER UNE GESTION ENVIRONNEMENTALE PERFORMANTE POUR UNE MAÎTRISE DES RISQUES



Toutes nos propriétés bordelaises sont adhérentes de la Première Association pour le SME (Système de Management Environnemental) du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001 et HVE (Haute Valeur Environnementale).

Pour nos gammes Les Légendes R, nos partenaires fournisseurs de vin sont essentiellement des structures coopératives résolument engagées dans des démarches Qualité et Environnement au travers du label AgriConfiance qui garantit la traçabilité, la qualité du raisin et intègre depuis 2001 un volet environnemental. Près de 70 % des coopérateurs ont déjà obtenu la certification HVE, pourcentage augmentant chaque année.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

Poursuivre l'adhésion aux démarches environnementales et contrôler la conformité de nos sites et pratiques.

INDICATEURS DE PROGRÈS

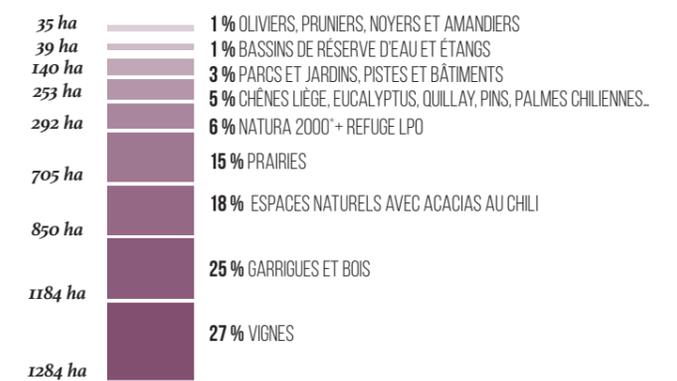
- Certifications environnementales.
- Suivi des incidents sur site.

3 | INSCRIRE NOS VIGNOBLES DANS UN ÉCOSYSTÈME RICHE FAVORISANT LA BIODIVERSITÉ



Parmi les 5 000 ha en propriété, près de 70 % des surfaces sont naturellement propices à la biodiversité grâce à la présence de zones protégées Natura 2000, de bois et prairies. Ces espaces permettent d'identifier et de recenser une grande richesse faunistique et floristique qu'il nous appartient de préserver et protéger.

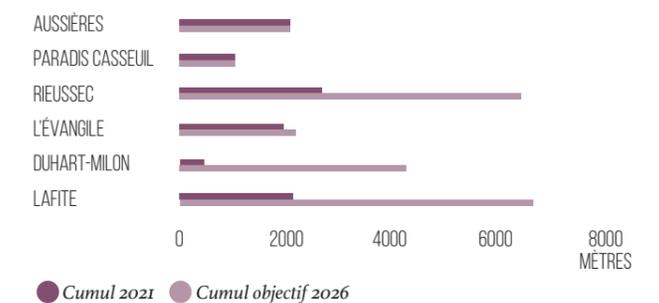
RÉPARTITION DES SURFACES EN PROPRIÉTÉ



*Médoc = prairies, bois, marais / Corbières = garrigues et bois

Pour favoriser la biodiversité sur nos vignobles, nous les réaménageons progressivement avec l'introduction de haies et d'arbres afin de maintenir et de créer des couloirs de biodiversité.

PLANTATION DE HAIES



PLUS DE 10 KM DE HAIES PLANTÉES EN FRANCE
OBJECTIF DE 25 KM D'ICI 2026

À Long Dai, les constructions sont en partie enterrées, présentant des toits végétalisés, le vignoble est en terrasse, intégré dans une réserve foncière à vocation agricole, des atouts en faveur de la biodiversité.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

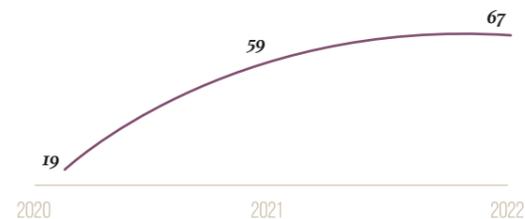
- Pour nos domaines bordelais, projet AEES :
 - Accompagnement agro éco environnemental systémique (réaménagement de nos vignobles avec l'introduction de haies et d'arbres).
 - Objectif 2026 : ajouter environ 15 km de haies et 150 arbres de plus au cœur de nos vignes.
- Pour les autres domaines, développer les initiatives favorisant la biodiversité.

INDICATEURS DE PROGRÈS

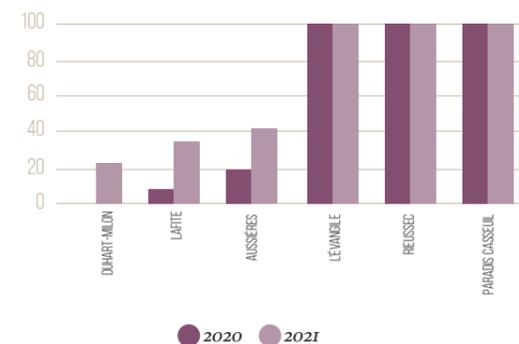
- Avancement du projet AEES.
- Dénombrement des IAE (Infrastructures agroécologiques) : longueur de haies, nombre d'arbres isolés...
- Inventaires des initiatives biodiversité.



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE POINTS DE CONTRÔLE DE VIE DU SOL DANS NOS PROPRIÉTÉS (TEST DU SLIP)



PROGRESSION DES COUVERTS VÉGÉTAUX EN % SUR LE VIGNOBLE



4 | PROTÉGER LES SOLS AVEC LES COUVERTS VÉGÉTAUX LES PLUS ADAPTÉS



Dans nos vignobles, divers couverts végétaux et mulch (paillage pour limiter l'évaporation) ont été expérimentés et implantés pour lutter contre l'érosion, limiter les travaux du sol, améliorer la structure, la réserve utile en eau et la vie souterraine.

Dans le vignoble bordelais, L'Évangile, Rieussec et Paradis Casseuil sont pionniers en la matière avec 100 % du vignoble enherbé depuis 2020.

À Rieussec et Paradis Casseuil, le couvert végétal est entretenu par couchage de l'herbe permettant un paillage des sols et une meilleure gestion de la contrainte hydrique.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

Optimiser les couverts végétaux en fonction de la flore indigène et des caractéristiques de chaque terroir.

INDICATEURS DE PROGRÈS

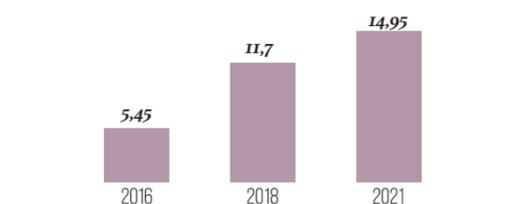
- % de surfaces avec couverts végétaux.
- Relevés floristiques.
- Mesures de vie du sol :
 - Vitesse de minéralisation (tests du slip)
 - Structure de nos sols : test bêche
 - Biomasse : ATPmétrie

5 | S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE EN ANTICIPANT LES INCIDENCES SUR NOS PROPRIÉTÉS



- À Lafite, nous avons aménagé une parcelle conservatoire à partir de la sélection massale menée depuis 5 ans sur près de 400 000 pieds, et expérimentons de nouveaux cépages potentiellement intéressants pour anticiper les évolutions climatiques.
- À L'Évangile, au-delà des couverts végétaux, nos expérimentations se poursuivent avec des essais de diminution de la surface foliaire par des palissages plus adaptés aux chaleurs estivales pour prévenir les effets du réchauffement climatique.
- À CARO, pour faire face aux effets du réchauffement climatique sur nos vignobles et en particulier aux risques de grêle, nos vignobles sont couverts par une toile permettant de réduire l'évapotranspiration.
- À Long Dai, le changement climatique s'illustre déjà par un manque de précipitations en 2019 et donc la mise en place d'un bassin pour collecter les eaux de pluie et ainsi pouvoir irriguer la vigne en fonction de ses besoins.

R&D : UN EFFECTIF* MULTIPLIÉ PAR 3 EN 5 ANS



*Effectif en ETP (Équivalent Temps plein CDI CDD stagiaires)

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Structuration de la parcelle conservatoire et expérimentation de nouveaux cépages.
- Programmes R&D intensifiés pour définir les meilleures stratégies d'évolution au vignoble et au chai.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- Identification des meilleurs plans et du mode de conduite le plus adapté.
- Programmes R&D et nombre d'essais transformés en pratiques durables.



ENJEU 2

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES



Pour répondre à cet enjeu, DBR Lafite s'est fixé 2 objectifs qui contribuent aux ODD ci-contre.



Le GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) estime que pour avoir des chances de rester sous les + 1,5 °C de réchauffement, les émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES) devraient être divisées par deux d'ici 2030 et ramenées à zéro avant 2050.

Notre contribution doit être à la mesure de ces défis. Nos objectifs : réduire rapidement notre impact carbone, éliminer tout gaspillage, en particulier de l'eau, consommer le moins de ressources possible, le plus proprement possible.

Dans le cadre de notre adhésion au Global Compact des Nations Unies, différents groupes de travail et partages d'expériences nous ont permis de mieux définir ces objectifs et de planifier les plans d'actions.

1 | RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE POUR CONTRIBUER À L'ENJEU PLANÉTAIRE DE LIMITATION DES HAUSSES DE TEMPÉRATURE

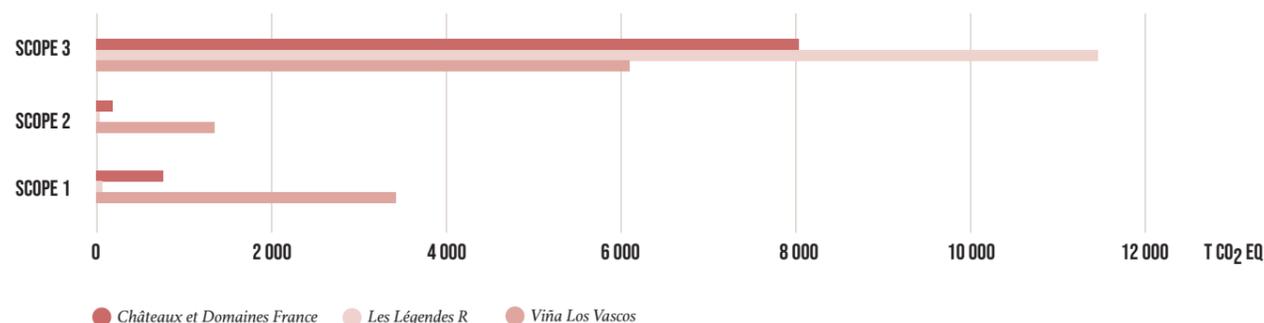


À la suite du premier bilan carbone de la filière des Vins de Bordeaux, en 2008, les acteurs se sont mobilisés pour proposer des leviers d'actions en faveur d'une réduction de l'empreinte carbone, notamment liée au verre. Un plan Climat 2020 propose des fiches actions pour aider les entreprises à progresser.

Afin de faire le point précisément sur l'impact de notre activité, nous avons décidé en 2020 de mener

conjointement un bilan carbone en France et au Chili. L'analyse détaillée par site, et avec un découpage précis de nos émissions, nous a permis de définir un plan d'actions à 5 ans avec l'objectif global de réduction de 30 % de notre empreinte carbone, c'est-à-dire une trajectoire en cohérence avec les objectifs du GIEC.

BILAN CARBONE 2020



Le SCOPE 1 : émissions directes résultant de la combustion d'énergies fossiles, telles que le gaz, le pétrole, les carburants, ainsi que les émissions liées aux fertilisants chimiques.

Pour diminuer l'empreinte carbone importante du scope 1 à Los Vascos, l'un des leviers d'action sera l'utilisation de fertilisants uniquement organiques (moins impactant), ce qui est déjà le cas sur les surfaces conduites en bio.

Le SCOPE 2 : émissions indirectes liées à la consommation d'électricité.

Tous les sites en France sont en contrat "vert" depuis 2015. De nouveaux contrats "verts" sont maintenant signés au Chili, ce qui augure une réduction significative à venir.

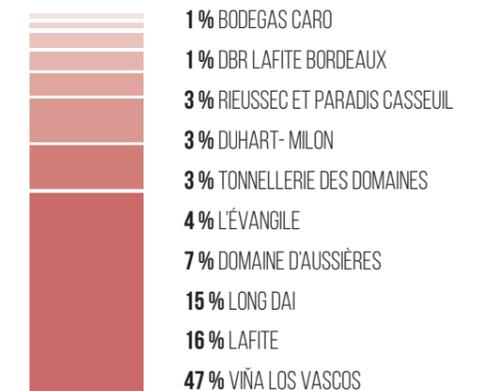
De plus, sur chaque site, l'objectif de maîtrise des consommations électriques est une priorité définie avec des audits énergétiques, des éclairages modifiés en basse consommation, et la pose de sous compteurs permettant de cibler les priorités d'actions par activité et par matériel. Ce pilotage au plus proche du terrain permet de considérer le développement d'énergies renouvelables au cas par cas comme à Lafite et à Los Vascos.

Le SCOPE 3 : émissions indirectes liées aux matériaux et services achetés par l'entreprise, émissions liées au transport des salariés, aux déplacements professionnels, au transport de tous les entrants et aux expéditions de vins jusqu'aux pays distribués. C'est souvent la part la plus importante d'émissions des entreprises.

Dans le bilan carbone France, l'activité Les Légendes R, présente un impact carbone important lié à l'achat des vins. Ceci s'explique par le facteur d'émission carbone associé au vin (dans la base de données de référence) qui est une valeur moyenne standard ; un travail approfondi avec nos partenaires est prévu pour affiner les émissions réelles et identifier les leviers d'actions.

PRÈS DE 10 % DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE DE LAFITE PRODUITE PAR DES PANNEAUX SOLAIRES

900 MWH D'ÉLECTRICITÉ CONSOMMÉS EN 2020



414 PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES À LOS VASCOS POUR L'IRRIGATION D'UNE PARTIE DU VIGNOBLE

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Objectif global de réduction de 30 % de nos émissions carbone d'ici 2025 (incluant -30 % des déplacements) : 100 % énergie verte, développement du matériel électrique, isolation bâtiments, intrants locaux, réduction déplacements, réduction transport camions, captage du CO2...
- Investissements et projets intégrant l'objectif d'autonomie énergétique.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- Suivi des consommations, traçabilité des achats et audits, enregistrements des déplacements, tests transport alternatif.
- Bilan énergétique pour tout nouveau projet, tout nouveau bâtiment.

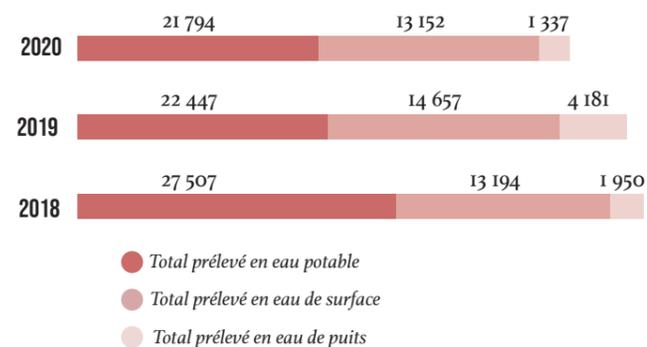


2 | LIMITER TOUT GASPILLAGE, NOTAMMENT EN EAU



■ Dans nos domaines, de nombreux sous compteurs ont été installés au fil des années pour piloter au mieux l'utilisation d'eau et pour réduire les consommations liées à l'arrosage des espaces verts. Ainsi à Lafite, l'arrosage du parc est désormais essentiellement réalisé à partir du bassin de surface. Par ailleurs, la localisation de différentes fuites sur les réseaux entremêlés du château, des dépendances et des chais a permis de réduire l'utilisation d'eau potable puisée dans un forage profond.

ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS EN EAU EN FRANCE EN M³

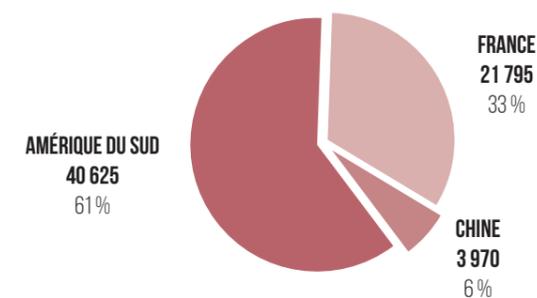


20 % DE RÉDUCTION DE CONSOMMATION D'EAU POTABLE EN FRANCE SUR 3 ANS



■ Bien que l'irrigation soit en goutte à goutte depuis plusieurs années, nos vignobles au Chili et en Argentine nécessitent de l'eau pour produire. Pour limiter au maximum le gaspillage, des essais de mulch (paillage) sont menés pour limiter l'évaporation et donc les besoins en eau. À Los Vascos, les effluents vinicoles sont maintenant traités par un processus naturel, ce qui permet de récupérer les eaux traitées pour l'irrigation.

RÉPARTITION 2020 DES CONSOMMATIONS D'EAU POTABLE GROUPE DBR EN M³



■ À Long Dai, pour limiter les besoins en eau, les toitures du chai et des bureaux sont végétalisées pour une meilleure isolation des locaux et l'irrigation en goutte à goutte est assurée par un bassin de rétention d'eaux de surface.

Pour limiter le gaspillage, des efforts sont en cours sur nos différents sites pour supprimer les bouteilles plastiques, mesurer les quantités de papier éliminé, optimiser la valorisation de tous nos déchets.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Poursuivre la réduction de nos consommations d'eau (dont objectif réduction 50 % des arrosages).
- Projet de réaménagement de nos espaces verts, en particulier à l'Évangile et Duhart-Milon.
- Prioriser l'arrosage à partir de la collecte d'eau de surface ou de puits peu profonds.
- Limiter, trier et valoriser au maximum nos déchets sur tous les sites (objectif de 100 %* des déchets triés).

*y compris les masques collectés en interne pour une valorisation en t-shirt techniques.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- Suivi des consommations par poste et, si besoin, par process/activité.
- Suivi du tri et valorisation des déchets par site.



ENJEU 3

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES



Pour répondre à cet enjeu, DBR Lafite s'est fixé 3 objectifs qui contribuent aux ODD ci-contre.



La nécessité de réduire notre empreinte carbone et le risque de dépendance, illustré par les difficultés d'approvisionnement de certains emballages durant la crise sanitaire, ont rappelé l'exigence de vigilance en matière d'achats et des objectifs associés.

La sélection de nos partenaires fournisseurs doit être cohérente avec notre volonté de privilégier le local, l'économie circulaire et les synergies responsables.

Nos choix de techniques et matériaux doivent se faire en considérant leurs impacts sur la santé et l'environnement, avec une attention particulière sur le poids de nos bouteilles verre, très impactant en empreinte carbone (production et transport).

1 | ENCOURAGER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET LES SYNERGIES RESPONSABLES PAR LE CHOIX DE NOS PARTENAIRES



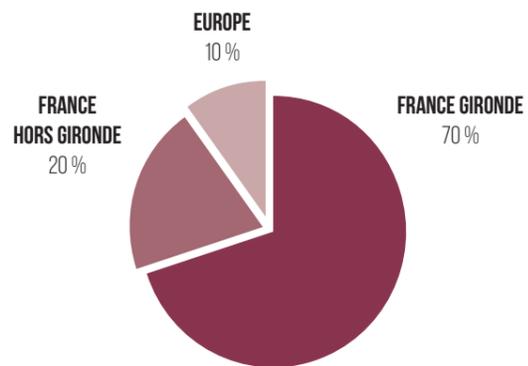
Pour tous nos achats, les fournisseurs et prestataires locaux sont privilégiés dans la mesure du possible (cf. graphique ci-contre et synthèses par domaine).

Pour approfondir les relations durables et suivies avec nos principaux partenaires fournisseurs, nous avons rédigé une Charte Achats Responsables qui présente nos engagements RSE vis-à-vis d'eux, mais aussi les engagements attendus de leur part.

70% DES ACHATS LOCAUX*

*Calcul sur achats matières sèches 2020 DBR France.

RÉPARTITION DES ACHATS DE MATIÈRES SÈCHES DBR FRANCE



La Charte Achats Responsables est partagée lors de points spécifiques avec une centaine de fournisseurs de biens et de services "stratégiques", afin de faire progresser nos partenariats.

Typologie de fournisseur	Nombre de fournisseurs stratégiques
Matières sèches	20
Système d'information (IT)	10
Services généraux, juridique, finances	12
Ressources humaines	10
Viticulture	18
Chai	15
Entretien, travaux	15

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- 100 % de fournisseurs stratégiques sensibilisés par le partage de la charte.
- Tendre vers 100 % de fournisseurs clés locaux.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- Nombre de chartes partagées.
- Nombre de partenaires avec qui un dialogue est engagé sur la RSE.
- Localisation des fournisseurs.

TONNELLERIE DES DOMAINES

Créée dans les années 1950, la Tonnellerie de Lafite, aujourd'hui Tonnellerie des Domaines, s'est développée jusqu'à produire environ 2 500 barriques par an, destinées à Lafite et Duhart-Milon, mais également à nos autres domaines.

Le maintien de cette activité de production de barriques malgré la concentration des acteurs du secteur témoigne de la volonté de conserver un savoir-faire étroitement associé à notre cœur de métier.

Quelques illustrations de ce savoir-faire responsable :

- Chaque merrain est choisi pour sa meilleure utilisation (douelle ou fond) afin de générer le minimum de pertes, déchets eux-mêmes valorisés comme combustibles dans la chauffe des barriques.
- Chaque barrique assemblée porte la marque de fabrique d'un des 4 monteuses ayant réalisé toutes les étapes.

Grâce à cette tradition de l'élevage des vins en fût de chêne, les achats de merrains à forte valeur ajoutée, contribuent à financer la gestion durable des forêts.

En effet, on compte en France 200 000 ha de chênaies à merrains (sur près de 17 millions d'ha de forêts). L'ONF a la charge du plan de gestion prévoyant un total de coupe annuelle de 1/200 de la surface pour assurer une bonne gestion sur les 100 prochaines années et le maintien de croissance d'arbres centenaires. Une réserve de puits carbone pour les générations futures !

Quelques chiffres :

- En moyenne, 20 à 30 % du tonnage coupé peut produire des merrains à grains fins vendus aux mérandiers.
- En moyenne, 70 à 80 % du tonnage coupé permet la production de charpentés.
- Les banches de plus de 7 cm de diamètre finissent en bûches pour bois de chauffage.
- Les branches fines sont laissées au sol pour décomposition.

5 M³ DE GRUMES PERMET D'OBTENIR 1 M³ DE MERRAINS



2 | PRIVILÉGIER LES TECHNIQUES ET MATÉRIAUX LES MOINS IMPACTANT SUR LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

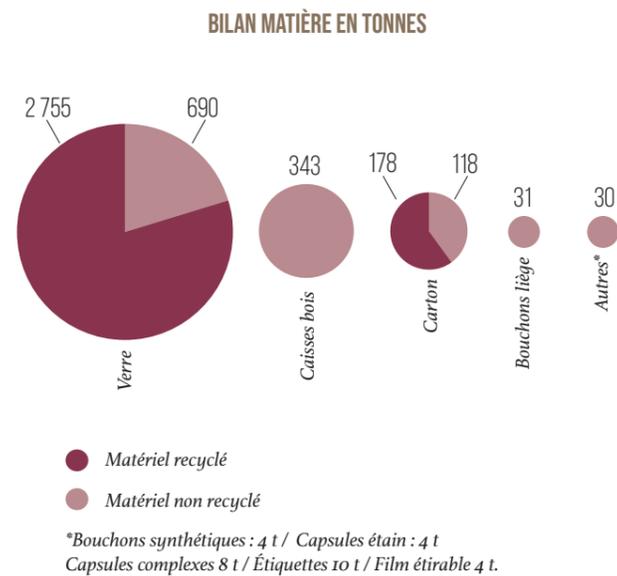


- De la vigne au chai, une vigilance importante est portée sur les compositions des produits achetés, que ce soient les fertilisants, les produits phytosanitaires et produits œnologiques.
- Pour nos emballages, nous utilisons des encres à l'eau sur les capsules étain depuis 2009, et la transition est en cours sur les capsules complexes.
- Nous avons travaillé à l'harmonisation de nos cartons sur papier non brillant (moins énergivore en fabrication) et à la standardisation des process pour optimiser le poids de cartons.

Prochaine étape (qui a débuté) : des designs plus épurés moins consommateurs d'encre.

- Pour chaque composant entrant dans le conditionnement de nos vins, la notion de recyclabilité est un facteur important, tout comme l'utilisation de composants recyclés.

99 % DES MATIÈRES SÈCHES SONT RECYCLABLES



PLUS DE 70 % DU POIDS DE NOS CONDITIONNEMENTS ISSUS DE MATÉRIAUX RECYCLÉS

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Choix de fournisseurs intégrant des bonnes pratiques sociales et environnementales.
- Promouvoir l'éco-conception pour tous nos emballages et articles promotionnels afin de limiter notre impact sur la planète.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- **IPSE : Indice de Performance Sociale et Environnementale à développer pour le choix des fournisseurs.**
- **Notation de l'éco-conception en Développement produit.**



95 % DE VERRE RECYCLÉ DANS LA NOUVELLE BOUTEILLE DE RIEUSSEC

3 | RÉDUIRE LE POIDS DE VERRE DANS NOS BOUTEILLES POUR LIMITER L'EMPREINTE CARBONE



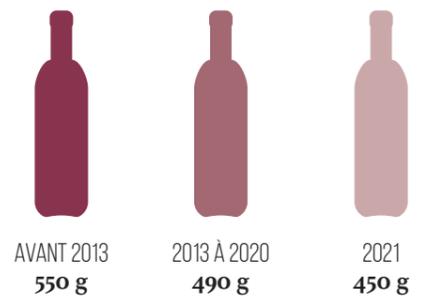
- À la suite d'un diagnostic « Emballages » en 2013, nous avons choisi les bouteilles de la gamme « Eco » soit près de 60 g de verre de moins par col sur une large gamme de nos vins.

560 T DE VERRE ÉCONOMISÉES PAR AN SOIT 300 T CO2 NON ÉMISES

Nouvelle avancée en 2021 : les verriers s'engagent en proposant des bouteilles avec 10 % de poids en moins, sans impact sur le visuel et la qualité du flacon. Le remplacement est en cours.

- Pour tous nos vins de châteaux, les équipes ont choisi de résister à l'attractivité marketing d'une bouteille lourde dans son univers concurrentiel.

POIDS DES BOUTEILLES HORS GRANDS VINS



EXEMPLE : 540 G SEULEMENT POUR LA BOUTEILLE DE LAFITE

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Saisir les opportunités de réduction de poids sur nos bouteilles gammes de base (-5 à -10 % à court terme).
- Limiter à un maximum de 650 g/col nos bouteilles châteaux et gammes Prestige.

INDICATEURS DE PROGRÈS

Suivi du poids de verre des bouteilles par gamme.



ENJEU 4

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION



Pour répondre à cet enjeu, DBR Lafite s'est fixé 3 objectifs qui contribuent aux ODD ci-contre.



Assurer la mise à disposition de produits sains, de qualité et sécurisés, est un objectif incontournable pour la confiance de nos clients et de nos consommateurs.

Cela se complète par l'intégration des enjeux RSE dans notre stratégie, de nos initiatives et de l'ensemble de nos projets en impliquant régulièrement nos parties prenantes.

1 | METTRE À DISPOSITION DES CONSOMMATEURS DES PRODUITS SAINS, DE QUALITÉ ET SÉCURISÉS

La recherche de l'excellence de nos vins est la première mission des hommes, des femmes, vigneron, maîtres de chai, œnologues et dirigeants de DBR Lafite. L'obtention de reconnaissances ou certifications sont toujours des récompenses du travail accompli par les équipes mais surtout un défi pour aller plus loin et s'interroger sur comment répondre aux enjeux de demain.

En viticulture, l'évolution progressive de l'ensemble de nos vignobles en Agriculture Biologique permet de s'affranchir de la problématique de résidus dans les vins.

Pour l'activité négoce, depuis 2013, tous nos achats de vins sont menés après une sélection en dégustation par nos œnologues mais également après études d'analyses complètes de phytobilans. Nos conditions d'achats sont définies selon un cahier des charges évoluant tous les ans pour accompagner les viticulteurs dans nos attentes de progrès.

Dans les chais, les évolutions les plus significatives s'observent au niveau de la cuverie de plus en plus adaptée pour réaliser une vinification en fonction du parcellaire, pour garantir les meilleurs assemblages et révéler l'identité de chaque parcelle.

Après la rénovation complète du chai de Duhart-Milon, les regards se porteront bientôt sur Lafite, qui travaille sur un nouveau chai de réception/vinification à l'étude avec un concours d'architectes pour sélectionner les meilleures options techniques en faveur du vin tout en intégrant nos attentes RSE.

En matière de conditionnement et de sécurisation, nous nous attachons à mettre à disposition des consommateurs des produits sains, et sécurisés par une maîtrise des processus de production, de mise en bouteilles, de conditionnement et de stockage.

	Nombre	Cahiers des charges signés	Certifications et/ou audit HACCP
Lignes de conditionnement sur nos propres sites <i>(Los Vascos, Aussières, Long Dai)</i>	3	Procédures qualité internes	oui
Prestataires mobiles <i>(Mise en bouteille au château)</i>	3	oui	oui
Prestataires fixes Mise en bouteille et ou conditionnement	3	oui	oui

La protection de nos vins en circulation sur les marchés est une priorité absolue, notre capacité de traçabilité et d'authentification s'est accrue avec différents marqueurs visibles et invisibles, notamment :

- le système Prooftag depuis 2012 pour nos vins de Lafite,
- la puce NFC (Near Field Communication, technologie des passeports) dans les capsules de nos vins de Long Dai dès le lancement du premier millésime.

Les actions de surveillance et d'opposition à la fraude et à la contrefaçon sur les marchés de consommation ont été également renforcées pour tous nos vins.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Vers des vins « 0 résidu » dans nos propriétés et des sélections de vins sous cahiers des charges contraignants.
- Poursuite des améliorations et expérimentations dans les chais, de la réception vendanges à l'élevage des vins pour une préservation maximale de la qualité.
- Des moyens croissants de protection anti-contrefaçon et de surveillance des marchés.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- Analyses systématiques de nos vins et sélection de plus en plus qualitatives.
- Cahiers des charges et certifications Hygiène.
- Nombre de recours sur les plateformes de web markets, nombre de marques identifiées préjudiciables à notre image.
- Nombre de produits frauduleux détectés lors des enquêtes ou saisies locales par pays surveillés.



2 | ACCOMPAGNER NOS PARTIES PRENANTES DANS LA CONNAISSANCE DE NOS VINS ET DE NOS DÉMARCHES RESPONSABLES



Depuis quelques années les investissements en matière de communication ont été multipliés pour accompagner l'évolution stratégique de DBR Lafite avec l'ambition de toucher une population élargie de consommateurs (jeunes générations, nouveaux pays...) au travers d'une plus grande ouverture de nos domaines (connaissance des vins, savoir-faire et démarches responsables, œnotourisme...).

La communication vers nos clients et nos consommateurs s'est développée en mettant à disposition de nombreux outils pour l'ensemble des acteurs de la distribution jusqu'aux consommateurs.

Côté distributeurs :

+ 10 000 connexions / mois à notre nouvel Extranet plus intuitif et complet

Côté consommateurs :

+ 40 % de consultations de fiches produits en 1 an

SOIT 1 202 000 CONSULTATIONS EN 2020

Au-delà des visites et dégustations sur propriétés, la stratégie d'ouverture de nos domaines se traduit par plusieurs projets d'œnotourisme pour faire découvrir nos vins et notre approche :

- Dès la conception du site de Long Dai, l'accueil de visiteurs a été intégré au projet avec l'aménagement de larges espaces. Point central, la boutique offre l'accès à la découverte de nos vins, de notre approche et de nos démarches responsables. D'autres activités peuvent être proposées : tours du vignoble, visites des chais, séminaires, séjours VIP...
- À CARO, l'équipe a été formée pour accueillir les groupes, présenter nos vins et animer des événements festifs et culturels ; c'est la première cave à proposer des visites virtuelles en 2021.
- À Aussières, notre domaine a ouvert la vente directe sur site avant d'offrir bientôt d'autres activités œnotouristiques.

- À Duhart-Milon, le circuit de visite « aérien » aménagé dans le nouveau cuvier permettra aux visiteurs de comprendre le process de vinification sans compromettre la sécurité des uns et des autres et interrompre le flux de travail.

Sur le thème de la promotion de la consommation responsable, DBR Lafite est actif dans les organisations professionnelles et interprofessionnelles nationales dont l'un des objectifs est d'assister les gouvernements dans la protection du consommateur. Nous appliquons les différents codes de communication responsables des associations et fédérations professionnelles internationales.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Hiérarchiser nos parties prenantes avec l'objectif de 100% des parties prenantes "clés" informées sur nos engagements RSE.
- Diffuser une communication responsable adaptée à nos parties prenantes et aux situations de communication (y compris consommation responsable).

INDICATEURS DE PROGRÈS

Relevé des communications : courriers riverains, communications internes, informations distributeurs, informations consommateurs.



3 | INTÉGRER NOS OBJECTIFS RSE DANS LE PROJET STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE ET LES DIFFUSER LARGEMENT



Les enjeux de Développement Durable sont de plus en plus intégrés dans la réflexion stratégique, dans les grands projets d'investissements, dans les projets de R&D et dans les programmes d'amélioration continue au quotidien.

La démarche stratégique RSE a été formalisée en 2020 au travers d'un manifeste RSE pour une diffusion plus large en interne et auprès de nos partenaires.

Elle se décline vis-à-vis de nos parties prenantes par des communications spécifiques notamment :

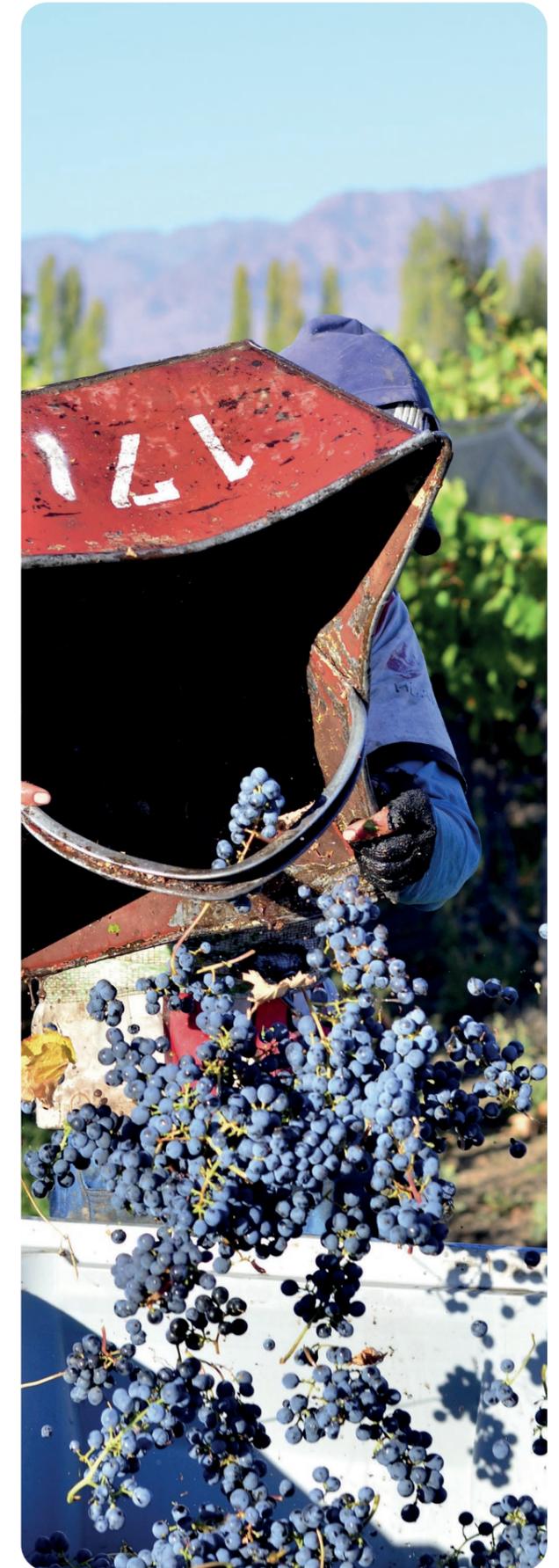
- communication anticipée vers nos riverains lors des traitements phytosanitaires,
- communications vers nos clients et nos consommateurs avec des présentations focus par propriété,
- communication vers nos fournisseurs vins et matières sèches au travers des cahiers des charges et Charte Achats Responsables.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Intégrer les enjeux RSE dans la stratégie et les évaluer dans tous les projets.
- Mise à jour annuelle de la COP et du rapport RSE.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- Performance RSE des nouveaux projets.
- Rapport RSE actualisé.



ENJEU 5

SOLIDAIRES AVEC TOUS



Pour répondre à cet enjeu, DBR Lafite s'est fixé 3 objectifs qui contribuent aux ODD ci-contre.



Cet enjeu place l'humain au cœur de nos préoccupations, que ce soit en interne avec nos salariés mais également en externe dans un devoir de solidarité.

1 | GARANTIR UNE GESTION DU CAPITAL HUMAIN TRANSPARENTE, ÉQUITABLE, FAVORISANT L'ÉPANOUISSEMENT DE CHACUN

Dans nos domaines, les métiers sont divers et variés mais les vigneronnes et vignerons sont les plus exposés en travaillant à l'extérieur toute l'année. Réduire la pénibilité physique est un enjeu clé, avec l'ambition plus large de générer des vocations à tous les postes.

Cela se traduit, selon les sites, par :

- le réaménagement des locaux sociaux et vestiaires équipés de douches,
- la mise en place de séances d'échauffements musculaires encadrés,
- des sièges de taille électriques,
- l'acquisition, en 2022, d'exosquelettes de maintenance testés en 2021.

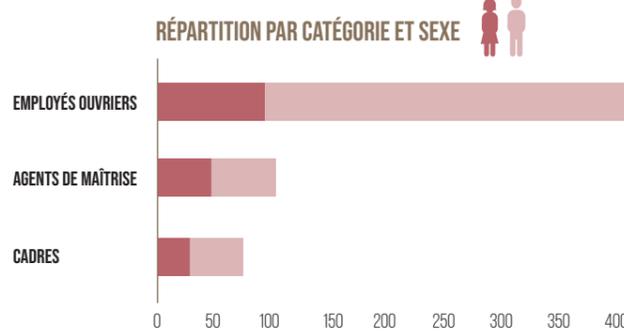
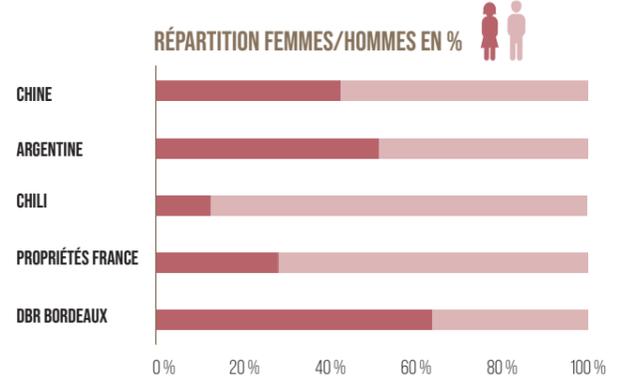
TAUX 2020 DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL : 50 % INFÉRIEUR AUX MOYENNES MSA*

*Mutualité Sociale Agricole.

Comme l'illustrent les graphiques ci-contre, recruter des femmes dans les propriétés peut s'avérer très complexe même si nous avons formé dernièrement une tractoriste à Lafite.

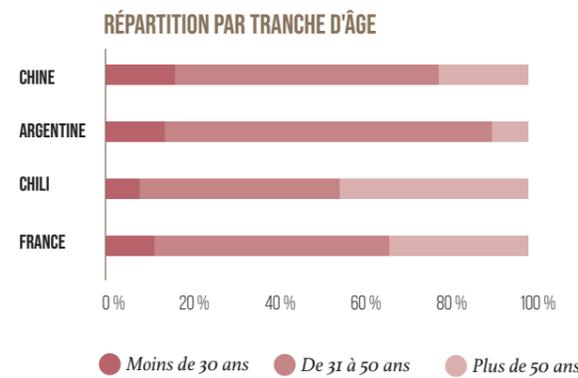
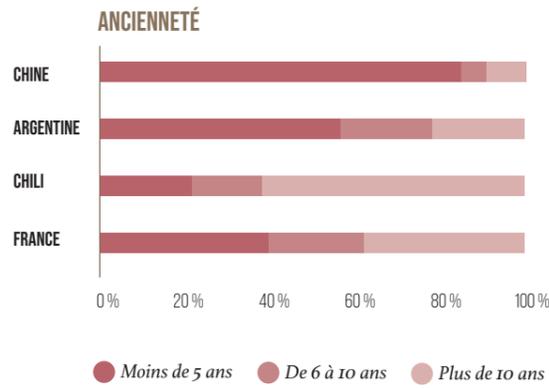
Pour rendre ces postes un peu plus « attractifs », nous recherchons des vêtements de travail adaptés aux femmes, ce qui s'avère encore hélas un vrai challenge.

DBR LAFITE 2020 : 30 % DE FEMMES / 70 % D'HOMMES

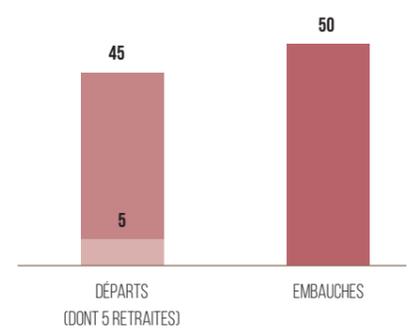


La gestion du capital humain dans le Groupe DBR fait l'objet d'une attention continue, suivi par différents indicateurs pour accompagner la croissance du groupe.

Les actions clés sont détaillées par domaine.



TURN OVER FRANCE 2020



ENTRE 2017 ET 2020 : + 10 % DE CROISSANCE EN EFFECTIF CDI

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Renforcer la transparence, l'équité de traitement par des règles de fonctionnement à partager.
- Partager les bonnes pratiques et les initiatives au sein du Groupe DBR.

INDICATEURS DE PROGRÈS

Amélioration continue des ratios usuels : index égalité professionnelle F/H ; managers F/H ; turnover ; absentéisme ; fréquence et gravité des accidents du travail...



Triathlon interne DBR Lafite - juin 2021

2 | ASSURER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES PAR DES FORMATIONS ADAPTÉES



■ La formation continue de nos équipes internes est régulière, les besoins en formations sont analysés chaque année avec les collaborateurs, les managers et l'équipe Ressources Humaines pour assurer la sécurité et répondre aux attentes de chacun.

PLUS DE 10 000 HEURES DE FORMATION EN 2019*

*2020, moins d'heures de formation compte tenu des difficultés d'organisation avec la COVID19.

■ DBR Lafite s'implique dans la formation des jeunes en accueillant des élèves de différents profils sur tous les sites.

20 STAGIAIRES ACCUEILLIS ET 17 CONTRATS EN ALTERNANCE DANS NOS DOMAINES EN 2020



Attente pour l'observation des grues après le chantier Nature dans la réserve de Cousseau.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Optimiser le reporting d'indicateurs sociaux pour une analyse optimisée des ressources, des compétences et des évolutions de carrière en interne.
- Un objectif de 100 % de salariés formés par an avec un nombre d'heures de formation en progression constante.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- % de salariés bénéficiant de formations.
- Nombre d'heures de formation.

3 | SOUTENIR ET S'IMPLIQUER DANS LES PROJETS ASSOCIATIFS LOCAUX



À l'initiative de la famille Rothschild, DBR Lafite est engagé depuis longtemps dans une œuvre discrète de philanthropie.

Ces dernières années, Château Lafite Rothschild a notamment contribué à des projets tels que le soutien de Bordeaux Université, l'aide aux écoles et lycées en milieu rural, le financement d'associations solidaires de personnes en difficulté ou encore de projets culturels et éducatifs.

Afin de concourir plus activement aux mutations en cours dans ses métiers et sur ses territoires, DBR Lafite a structuré son engagement en 2021 par la création du FIL - Fonds d'Initiatives Lafite -, un fonds de dotation (équivalent d'une Fondation). L'objectif est de développer les actions de mécénat du Groupe DBR et de ses propriétés dans les territoires, dans la continuité des actions solidaires déjà en place.

Les objectifs du fonds s'articulent autour de quatre axes, avec un fort ancrage régional :

- le monde rural, sa valorisation et l'amélioration des conditions de vie de ses habitants,
- l'agriculture et son adaptation aux évolutions climatiques,
- la préservation de l'environnement dans un souci écologique,
- l'accompagnement d'initiatives sociales et culturelles notamment en direction des populations les plus fragiles pour favoriser l'insertion et l'égalité des chances.

Les salariés volontaires sont associés à la recherche et aux choix des associations subventionnées et peuvent contribuer concrètement aux programmes. Ils y sont encouragés par la mise en place d'une journée solidaire depuis 2019.

Malgré la Covid, près de 80 salariés ont déjà été impliqués dans diverses actions (voir ci-contre). Début septembre 2021, dans le cadre du FIL, le témoignage de 6 associations solidaires de Bordeaux a permis de prévoir différents types d'actions : mécénat financier, mécénat de compétences, dons de biens, volontariat... qui se placent résolument dans l'après Covid.

Actions Solidaires

Lutte contre les espèces invasives dans la réserve de Cousseau
→ Décembre 2019 - 20 participants

Plantation de jeunes hêtres au bord du Ciron
→ Février 2020 - 25 participants

Collecte alimentaire et tri pour Les Restos du cœur
→ Novembre 2020 - 5 participants

Plantation d'arbres le long de la Jalle du breuil - Marais de Lafite
→ Décembre 2020 - 8 participants

Nettoyage de plages - Carcans
→ Mai 2020 - 21 participants

À l'étranger des implications fortes sont également menées et présentées dans les synthèses par domaine.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

Développer le soutien et la participation des équipes à des projets solidaires.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- Nombre et qualité des projets soutenus.
- Nombre de participants aux actions solidaires.



Triathlon interne DBR Lafite - juin 2021



NOTRE APPROCHE PAR DOMAINE

PARTIE 3



CHATEAU L'ÉVANGILE

UN VIGNOBLE À TAILLE HUMAINE, LABORATOIRE NATUREL POUR L'AGRICULTURE DE DEMAIN

Depuis 2021



Certifié AB

Depuis 2014



Certifié HVE
(Haute Valeur Environnementale)

Depuis 2013



Adhérent de la Première Association pour le SME du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001



POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

■ Vignoble certifié AB depuis février 2021. La conduite viticole en Agriculture Biologique y est expérimentée depuis 10 ans et la biodynamie depuis 2 ans.

■ Réaménagement progressif des vignobles avec l'introduction de plus de haies et d'arbres isolés pour maintenir et créer des couloirs de biodiversité. Près de 2 km à ce jour et un objectif 2026 de 250 m de haies et 11 arbres supplémentaires.

PRÈS DE 100 M DE HAIES/HA DE VIGNES

■ Recensement de la biodiversité à travers des suivis floristiques et entomologiques pour mieux piloter la viticulture de demain. Sensibilité particulière aux abeilles : 8 ruches sont présentes sur la propriété.

2 RELEVÉS FAUNISTIQUES RÉALISÉS EN 2020 ET
6 RELEVÉS FLORISTIQUES PLANIFIÉS POUR 2022

■ Pour prévenir les effets du réchauffement climatique sur nos vignes, L'Évangile est un site pilote en matière de Recherche et Développement. Nos expérimentations de couverts végétaux et de réduction du travail des sols ont permis un vignoble 100 % enherbé et elles se poursuivent avec des essais de diminution de la surface foliaire par des palissages plus adaptés aux chaleurs estivales.

12 POINTS DE MESURE DE VIE DANS LE SOL
RÉPARTIS SUR LE VIGNOBLE



ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

- Pour réduire la consommation d'eau liée à l'arrosage, un projet de réaménagement est en cours avec un choix de matériel végétal peu demandeur en eau.
- Pour réduire l'impact carbone, notre électricité est à 100 % en contrat « vert » et les travaux nécessaires pour optimiser la performance énergétique (dissociation du système de chauffage). Les priorités d'actions s'orientent vers le choix de matériel électrique et l'optimisation des déplacements (déjà 3 VTT électriques sur site).

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

- De la viticulture au conditionnement, nous privilégions des fournisseurs locaux. Pour l'anecdote, les portes du chai ont été réalisées à partir de douelles de barriques de la Tonnellerie des Domaines.
- Nous limitons notre impact carbone lié aux emballages : 580 g de poids du verre seulement pour la bouteille de Château L'Évangile. Les encres à l'eau plus respectueuses de l'environnement sont utilisées depuis plus de 10 ans sur toutes nos capsules étain.

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

- Mise à disposition des consommateurs de produits sains, de qualité et sécurisés : Chateau L'Évangile 2021 sera le premier millésime certifié bio !
- Au chai, nous expérimentons la Bioprotection (protéger les étapes sensibles de vinification sans ajouts de SO₂) et la vinification dans des amphores de terre cuite afin de comparer les techniques modernes et traditionnelles.
- Pour favoriser la connaissance de nos vins et de nos démarches responsables, notre domaine va s'ouvrir plus largement aux visites.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

- Pour le confort et la sécurité des salariés, le château s'est équipé de sièges de taille électriques pour les vigneron (prévention des risques de mal au dos et protection contre la pluie).



- Nous sommes également attentifs à l'accueil des travailleurs saisonniers, ce qui permet de les fidéliser.

70 % DES VENDANGEURS REVIENNENT
CHAQUE ANNÉE

- Fort d'un apiculteur amateur dans nos rangs, les abeilles sont devenues un sujet d'intérêt collectif et fédérateur : 8 ruches ont été installées sur site, et toute l'équipe participe à la récolte et au conditionnement, guidée par notre vigneron apiculteur.



22,5 HA
PROPRIÉTÉ

22 HA
VIGNOBLE

10
SALARIÉS



« La conduite en Agriculture Biologique, l'expérimentation en biodynamie et le réaménagement du vignoble pour y favoriser la biodiversité positionne L'Évangile en leader naturel de l'appellation Pomerol. »





CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD

UN VIGNOBLE D'EXCEPTION AU CŒUR
D'UN ÉCOSYSTÈME PROTÉGÉ



Objectif 2024



En conversion depuis 2021

Depuis 2019



Adhérent de la Première Association pour le SME
du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001

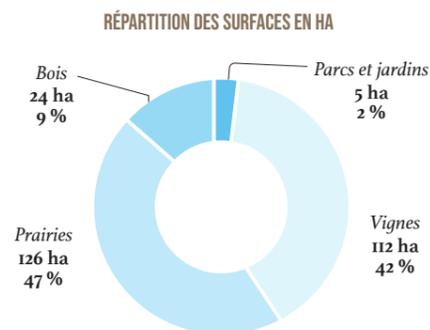
Depuis 2018



Certifié HVE (Haute Valeur Environnementale)

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

Après 5 ans d'expérimentations sur notre vignoble, la demande de certification en Agriculture Biologique a été déposée en 2021. Au-delà de la conversion en bio, 13 hectares sont conduits en biodynamie afin d'expérimenter cette approche tout en y sensibilisant les vignerons.



UNE PROPRIÉTÉ BÉNÉFICIAIRE D'UN
ÉCOSYSTÈME RICHE ET PROTÉGÉ

La signature de la charte Natura 2000 régit notre gestion des 126 ha de marais :



- participation au plan de sauvegarde de la vache marine avec un troupeau de 40 vaches,
 - inventaires faunistiques ayant permis l'identification d'une espèce protégée : le cuivré des marais,
 - aménagements pour favoriser la reproduction des brochets,
 - présence de ruches.
- Dans le vignoble, les aménagements et évolutions de pratiques convergent vers un même objectif : **favoriser la biodiversité.**

OBJECTIF 2026 :

60 ARBRES ET 6 720 M DE HAIES DE PLUS PLANTÉS

267 HA
PROPRIÉTÉ

112 HA
VIGNOBLE

91
SALARIÉS



La sélection de couverts végétaux bénéfiques à la structure et la vie des sols permet de limiter progressivement le travail du sol (2021 : 50 % du vignoble).

OBJECTIF 2022 : 14 TESTS DU SLIP, 42 MESURES
D'ATP MÉTRIE, 30 RELEVÉS FLORISTIQUES

■ Pour préparer les adaptations au changement climatique, Lafite est le principal lieu de recherche et d'expérimentation du groupe avec une sélection massale menée depuis 5 ans et une parcelle conservatoire mise en place pour étudier les comportements des cépages existants et de nouveaux cépages potentiellement intéressants.

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

- Pour réduire l'utilisation de l'eau potable puisée dans un forage profond, les consommations sont sous contrôle par l'installation et le suivi d'une dizaine de sous compteurs et l'arrosage du parc est désormais réalisé à partir des eaux de surface du bassin.
- Lafite est en contrat « vert » pour l'électricité et produit près de 10 % de sa consommation depuis 2015.

100 000 KWH SONT PRODUITS PAR NOS PANNEAUX
PHOTOVOLTAÏQUES

■ Suite au bilan carbone, le plan d'actions est en cours : travaux d'isolation, choix de matériels électriques, optimisation des déplacements et transports... d'ores et déjà 4 VTT électriques pour le suivi du vignoble.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

- Favoriser l'emploi, le développement économique dans le Médoc a toujours été une priorité. Tous les acteurs intervenants sur les achats ont été sensibilisés à l'analyse de la provenance des produits.
- Pour les emballages, au-delà du lieu de fabrication, les spécifications sont définies dans un souci de limiter l'impact environnemental.

LA BOUTEILLE DE LAFITE NE PÈSE QUE 540 G

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

■ La protection de nos vins en circulation sur les marchés est une priorité absolue, notre capacité de surveillance, d'opposition à la fraude et d'authentification s'est accrue avec le système Prooftag depuis 2012 et différents marqueurs invisibles évoluant régulièrement.

■ Un nouveau chai de réception/vinification est à l'étude avec un concours d'architectes pour sélectionner les meilleures options techniques en faveur du vin en intégrant nos attentes RSE.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

■ Pour réduire la pénibilité et améliorer les conditions de travail, des initiatives en faveur du capital humain sont développées :

- des nouveaux locaux sociaux depuis 2019 ;
- des chauffements quotidiens encadrés pour éviter les TMS (troubles musculo-squelettiques) ;
- l'expérimentation d'exosquelettes de manutention et la recherche d'EPI (Equipements de Protection Individuels) adaptés aux femmes ;
- le déploiement d'une solution « mobilité » avec saisie des travaux sur tablettes pour les managers ;
- un espace sécurisé et équipé des commodités essentielles pour l'accueil des vendangeurs ;
- des programmes de formation continue.

Cela concourt à l'attractivité auprès des jeunes, enjeu majeur du renouvellement des équipes avec un recrutement important depuis 5 ans.

32 % DE SALARIÉS DE MOINS DE 5 ANS D'ANCIENNETÉ

■ Le soutien des initiatives et projets associatifs locaux s'est structuré au travers de la création du FIL (Fonds d'Initiatives Lafite).

Les salariés volontaires sont associés à la sélection des associations bénéficiaires et sont encouragés à contribuer concrètement aux programmes par la mise en place d'une journée solidaire depuis 2019.

Le travail avec l'association Action Emploi Réfugiés s'est traduit notamment par des embauches pendant les vendanges et les saisons, et une première action de formation de réfugiés à la viticulture.

« Résolument engagé dans l'adaptation de ses pratiques viticoles (Agriculture Biologique, réaménagement du vignoble, parcelle conservatoire), Lafite ouvre un nouveau chapitre de sa longue histoire ! »



CHÂTEAU DUHART-MILON

UN CHAI AU CŒUR DE PAUILLAC, UN VIGNOBLE
EN DIALOGUE AVEC LES BOIS ET MARAIS



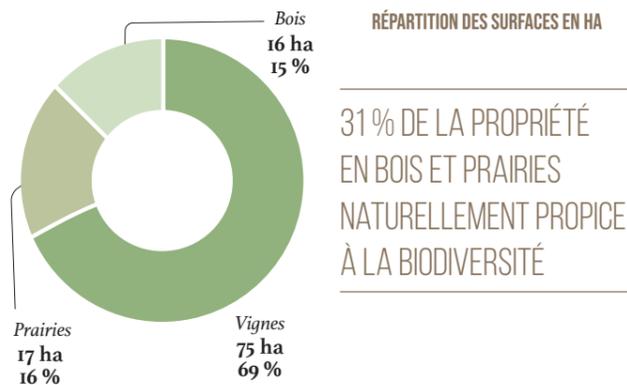
Objectif 2024		En conversion depuis 2021
Depuis 2019		Adhérent de la Première Association pour le SME du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001
Depuis 2018		Certifié HVE (Haute Valeur Environnementale)

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

■ Pour donner suite aux expérimentations menées au cours des dernières années en faveur d'une viticulture plus saine pour les Hommes et l'environnement, la conversion en Agriculture Biologique est officiellement engagée depuis 2021.

Depuis 5 ans, des essais sont également conduits en biodynamie afin d'expérimenter cette approche sur certaines parcelles qui posent des défis de conduite du vignoble.

■ Dans le vignoble nous réimplantons des haies et des arbres isolés pour maintenir et créer des couloirs de biodiversité qui vont se connecter avec le marais de Lafite, formidable réserve naturelle, zone Natura 2000. L'objectif pour 2026 est d'ajouter plus de 4 km de haies et 28 arbres de plus au cœur de nos vignes.



ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

■ Pour réduire l'utilisation de l'eau potable, les consommations sont sous contrôle par le suivi de sous compteurs et les réaménagements extérieurs sont prévus « peu consommateurs d'eau » et à partir du puits existant.

31 % DE LA PROPRIÉTÉ
EN BOIS ET PRAIRIES
NATURELLEMENT PROPICE
À LA BIODIVERSITÉ

111 HA
PROPRIÉTÉ

75 HA
VIGNOBLE

38
SALARIÉS



■ Pour réduire l'impact carbone, notre électricité est à 100 % en contrat « vert » et les travaux de rénovation en 2020/2021 ont été menés dans une recherche d'optimisation énergétique :

- nouveau bâtiment de stockage conçu en minimisant le nombre d'ouvertures (orientées à l'opposé du soleil pour limiter l'entrée de chaleur), avec des murs en briques alvéolaires, des portes en ossature acier intégrant un isolant intérieur et habillage bois pour une isolation performante,
- rénovation des bâtiments existants (cuvier et chai) réalisée avec une isolation renforcée des murs, des plafonds et des ouvertures, et un éclairage LED adapté.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

■ De la vigne au chai, nous sommes vigilants sur les compositions des produits achetés et privilégions toujours des fournisseurs et prestataires locaux. Ceci a été le cas pour les travaux de construction et de rénovation.

Une autre illustration, comme à Lafite, nous préservons un savoir-faire ancestral : l'attache de la vigne au fil de palissage avec le vîme, rameau de l'osier, qui pousse dans la région.

Un impact environnemental limité pour les emballages avec une bouteille de 520 g et des encres à l'eau sur les capsules étain.

RÉDUCTION DU POIDS DE LA BOUTEILLE



2021 : 7 T DE VERRE DE MOINS
UTILISÉES POUR LA MISE
EN BOUTEILLE

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

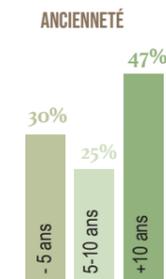
■ Le nouveau cuvier permet une vinification en fonction du parcellaire avec des volumes de cuves plus petits pour garantir les meilleurs assemblages et révéler l'identité de chaque parcelle.

■ Un premier millésime Blanc 2020 dans quelques mois, nouveau défi porté par l'équipe technique depuis quelques années.

■ Notre domaine va s'ouvrir progressivement à l'œnotourisme. Un circuit de visite aménagé en hauteur permet aux visiteurs de comprendre le processus de vinification sans compromettre la sécurité.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

■ La gestion attentive du capital humain a donné lieu à des actions récentes significatives : de nouveaux locaux sociaux et des espaces de travail plus confortables dans le nouveau chai, un programme d'échauffements quotidiens encadrés pour éviter les TMS (troubles musculo-squelettiques), et la mise en place d'un nouveau CSE élargi au pôle Pauillac (incluant les salariés de Lafite, Duhart-Milon et la Tonnellerie des Domaines) pour une meilleure communication et coordination des équipes.



DES RECRUTEMENTS RÉGULIERS
ASSURENT LA TRANSMISSION
DU SAVOIR

■ Pour la sécurité, le plan de circulation autour de l'enceinte des chais de Duhart-Milon (situés en plein cœur de Pauillac) a été totalement revu pour faciliter l'accès et limiter le risque d'accidents et de nuisances pour les voisins. 92 % des salariés en CDI installés dans le Médoc à moins de 30 km de Pauillac.

■ L'attention à la vie locale s'est illustrée par la mise en place du FIL qui permet aux collaborateurs de proposer des projets associatifs sur le territoire, et par des actions solidaires actives : chantier Nature pour limiter la prolifération d'espèces invasives dans la réserve de Cousseau et nettoyage de plages à Carcans.

« Avec un chai rénové, plus fonctionnel moins énergivore, et un profond aménagement agro écologique du vignoble, Duhart-Milon prépare l'avenir ! »





CHATEAU RIEUSSEC

L'ART DE LA MÉTAMORPHOSE



- Objectif 2024
En conversion depuis 2021
- Depuis 2016
Certifié HVE (Haute Valeur Environnementale)
- Depuis 2015
Adhérent de la Première Association pour le SME du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001



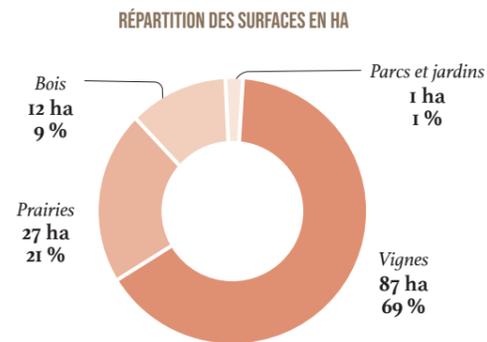
POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- Notre vignoble a été conduit intégralement en Agriculture Biologique depuis 2020 sur la protection fongique et la fertilisation, l'engagement dans la certification AB est désormais effectif.
- Nous utilisons la technologie embarquée Greenseeker pour limiter les intrants, c'est un outil de précision permettant de limiter les doses en fonction de la biomasse du vignoble pour la protection et la fertilisation.

LA FERTILISATION A ÉTÉ RÉDUITE DE 50 % CES DERNIÈRES ANNÉES

- 100 % du vignoble est enherbé depuis 2020 pour lutter contre l'érosion, limiter les travaux du sol, et améliorer la vie souterraine. Le couvert végétal est entretenu par couchage de l'herbe permettant un paillage des sols et une gestion de la contrainte hydrique.

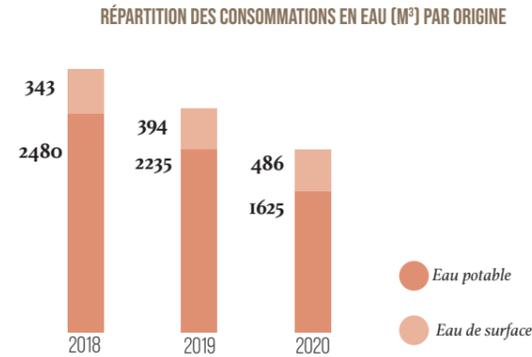
- La plantation de haies pour privilégier la protection des zones de proximité riverains et cours d'eau se poursuit dans un objectif de création de couloirs de biodiversité. À ce jour, 600 m en proximité riverains et 950 m d'osier local plantés par nos équipes en bord de cours d'eau.



DES BOIS ET PRAIRIES SOURCES DE BIODIVERSITÉ ET DE CAPTAGE CO₂

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

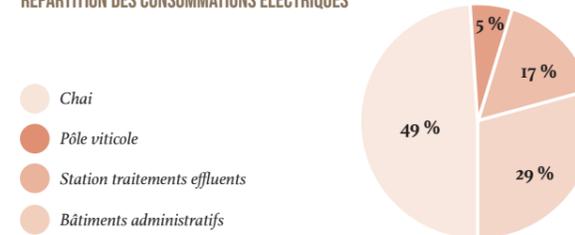
- Pour réduire l'utilisation d'eau, nous avons aménagé un bassin de collecte d'eau pour assurer l'arrosage des jeunes plantes sans prélever l'eau du réseau.



- 35 % DE CONSOMMATION D'EAU DU RÉSEAU EN 3 ANS

- En matière de gestion de la ressource électrique, un pilotage adapté à l'activité du chai a permis de **réduire de 30 % la consommation électrique de la station de traitement des effluents vinicoles.**

RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS ÉLECTRIQUES



- L'analyse des données de consommation et le bilan carbone ont permis d'orienter le nouveau plan d'actions sur des travaux d'isolation des bâtiments, le choix de matériels électriques, et l'optimisation des déplacements et transports.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

- De la vigne au chai, nous sommes vigilants sur les compositions des produits achetés et privilégions toujours des fournisseurs et prestataires locaux, les piquets d'acacia et le fumier proviennent ainsi de fournisseurs situés à moins de 5 km du vignoble et les équipes font appel au pépiniériste local pour toute nouvelle plantation.

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

- En 2021, la métamorphose de Rieussec s'inscrit résolument dans la stratégie RSE du groupe avec la finalité de donner envie au consommateur de redécouvrir le Sauternes en toute occasion.

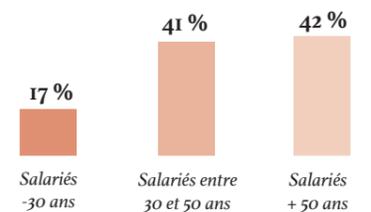
Tout un travail d'équipe et d'éco-conception :

- Une première en Sauternes, l'utilisation d'un flacon de teinte foncée, issu de verre recyclé à 95 % et de forme carafe réutilisable.
- La suppression de la caisse bois au profit d'un conditionnement carton.
- Le plus pour cette métamorphose : un bouchon de rebouchage pour conserver la bouteille après ouverture et permettre une dégustation au rythme de chacun ; le bouchon étant fixé à une cordelette fournie par le dernier fabricant de cordes français.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

- Des efforts sont menés pour améliorer les conditions de travail des vigneronnes et vigneron avec en dernier exemple le pôle viticole modernisé avec des bureaux et vestiaires adaptés notamment pour permettre une douche après chaque journée de traitement.
- Toute l'équipe a participé à une action solidaire locale avec la plantation de 1000 plans de hêtres sur les bords du Ciron en 2020. Cet arbre devrait mieux s'adapter au changement climatique car capable de résister à la sécheresse et la chaleur.

RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR TRANCHE D'ÂGE



42 % DE SALARIÉS DE + DE 50 ANS, UNE PRIORITÉ : PRÉPARER LE RENOUVELLEMENT

- Par ailleurs, les salariés volontaires de Rieussec sont associés à la recherche, à la sélection et au suivi des associations bénéficiaires du FIL (Fonds d'Initiatives Lafite), le fonds de dotation du groupe.

127 HA
PROPRIÉTÉ

87 HA
VIGNOBLE

28
SALARIÉS



« Rieussec conjugue la métamorphose à tous les niveaux pour se réinventer. Du vignoble au consommateur, précision, tradition, innovation et écoconception sont au rendez-vous ! »





CHÂTEAU PARADIS CASSEUIL

AU CŒUR DES COTEAUX DE L'ENTRE-DEUX-MERS

Objectif 2024



En conversion depuis 2021

Depuis 2016



Certifié HVE
(Haute Valeur Environnementale)

Depuis 2015



Adhérent de la Première Association pour le SME
du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001



POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- L'engagement dans la certification AB est désormais effectif, après une conduite progressive du vignoble en Agriculture Biologique.
- Comme à Rieussec, 100 % du vignoble est enherbé depuis 2020 pour lutter contre l'érosion, limiter les travaux du sol, et améliorer la vie souterraine. Le couvert végétal est entretenu par couchage de l'herbe permettant un paillage des sols et une gestion de la contrainte hydrique.
- Pour favoriser la biodiversité, plus de 1 km de haies ont été plantées et, dans le cadre de la restructuration du vignoble, accompagné de la cartographie des sols, l'identification d'une zone calcaire sur l'îlot Casseuil nous donne l'idée de planter quelques chênes truffiers... pour les générations futures.

- L'Entre-deux-Mers, région aux paysages variés avec alternance de vignes, prairies propices à l'installation de ruches :

2020 : 2 RUCHES / 2021 : 4 RUCHES

- Dans un souci de performance environnementale, une nouvelle plateforme pour le stockage du matériel viticole permet de limiter tout risque de pollution depuis 2019.

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

- Pour réduire l'impact carbone, notre électricité est désormais à 100 % en contrat « vert ».
- Nous avons réalisé un bilan carbone pour détecter des axes de progrès aux différents postes, un plan d'actions est en cours, il comprend le choix privilégié de matériels électriques et l'optimisation des déplacements.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

- Nous sommes vigilants sur les compositions des produits achetés et privilégions toujours des fournisseurs et prestataires locaux.

100 % DES PIQUETS EN ACACIA PROVIENNENT D'UN
PRODUCTEUR À MOINS DE 10 KM

- Nous limitons notre impact carbone lié au poids du verre avec une bouteille allégée pour Paradis Casseuil.

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

Le millésime 2020 est déjà en conduite bio, les vins produits sur le domaine seront certifiés bio à partir du millésime 2024.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

- Pour aborder les questions de sécurité, les conditions de travail et plans de formation internes et externes, l'équipe composée de 4 hommes et 1 femme, échange souvent avec les salariés de Rieussec.
- Tous ont participé avec leurs collègues de Rieussec, à une action solidaire locale avec la plantation de 1000 plans de hêtres sur les bords du Ciron en 2020. Cet arbre, objet d'un programme de conservation par des équipes scientifiques, devrait mieux s'adapter au changement climatique car capable de résister à la sécheresse et la chaleur.
- Comme sur les autres sites, les salariés sont associés à la recherche, à la sélection et au suivi des associations bénéficiaires du FIL (Fonds d'Initiatives Lafite), le fonds de dotation du groupe.



60 HA
PROPRIÉTÉ

58 HA
VIGNOBLE

5
SALARIÉS



« Fort de ses beaux vignobles vallonnés et de sa conversion en Agriculture Biologique, Paradis Casseuil se construit, engagé et responsable, comme une référence de l'Entre-deux-Mers ! »





DOMAINE D'AUSSIÈRES

UN VILLAGE DES CORBIÈRES AU CŒUR D'UN ÉCOSYSTÈME SAUVAGE

Objectif 2022



En conversion depuis 2019

Depuis 2015



Certifié HVE
(Haute Valeur Environnementale)



POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- Notre vignoble est en conversion bio avec l'objectif d'une certification AB pour le millésime 2022.
- Le site et l'implication des équipes rendent tout à fait réalisable l'objectif d'inscrire Aussières comme site emblématique en matière de biodiversité.

- Autour du vignoble, 160 hectares de garrigue sur les contreforts du massif de Fontfroide sont classés Natura 2000.



- Un partenariat avec la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux) est en place depuis de nombreuses années. Nous avons identifié avec eux une zone refuge de 5,8 hectares avec des nichoirs pour accueillir les oiseaux.

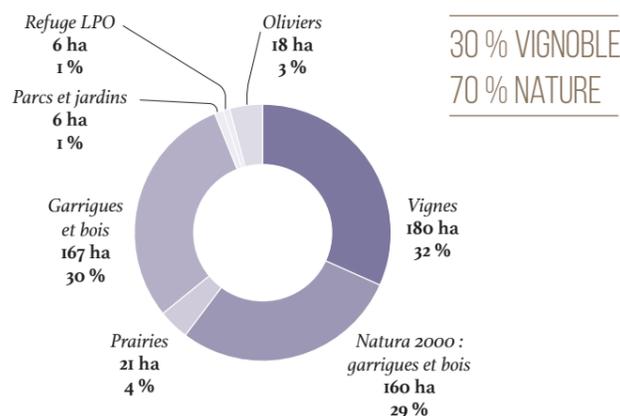
Nous travaillons également sur l'identification et la comptabilisation des chauves-souris nichant dans le hameau afin de favoriser leur habitat et leur présence.

Pour favoriser la vie des sols et la biodiversité sur les parcelles, divers couverts végétaux ont été expérimentés et implantés pour améliorer la structure, la composition et la réserve utile en eau des sols.

50 % DU VIGNOBLE ENHERBÉ EN 2021

- La tonte de 140 ha de vignoble et 50 ha de garrigue est assurée par près de 700 moutons installés de janvier à mars sur le domaine.

RÉPARTITION DES SURFACES EN HA



559 HA
PROPRIÉTÉ

180 HA
VIGNOBLE

24
SALARIÉS



« Aussières, un écosystème alliant village, vignoble et espaces naturels en toute harmonie, qui se prolonge par l'engagement bio et l'esprit d'ouverture avec le développement de l'œnotourisme. »



ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

- Pour réduire l'utilisation de l'eau, les arrosages de nos jeunes plantes sont limités et réalisés avec l'eau du puits. Une nouvelle station de traitement « autonome » des effluents vinicoles par filtrations successives sur bassins de roseaux, efficace sans intervention extérieure, permettra de récupérer les eaux filtrées.

1,6 L D'EAU / LITRE DE VIN* :
DES RÉSULTATS PERFORMANTS
À L'ÉCHELLE DU GROUPE



* Ratio 2020 sur volume de vin au chai au 31/12.

- Notre électricité est à 100 % en contrat « vert » et le programme de rénovation du bâti de l'ensemble du village se poursuit avec l'objectif de réduction de nos émissions carbone de 30 % d'ici 2025.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

- De la viticulture au conditionnement, nous privilégions des fournisseurs locaux.
- Nous utilisons des encres à l'eau plus respectueuses de l'environnement sur les capsules sur l'ensemble de notre gamme Aussières depuis 2020 et la gamme de bouteilles évolue vers plus de légèreté. Un nouveau carton sur fond kraft complète les efforts d'éco-conception.

150 T DE VERRE ESTIMÉES POUR 2022

18 % DE RÉDUCTION DE POIDS DE VERRE EN MOYENNE

- L'ensemble des travaux d'aménagement de notre boutique de vente sur site a été réalisé par des artisans locaux.



LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

- Notre ligne de mise en bouteille et de conditionnement est audité chaque année par un organisme tiers (attestation HACCP).
- En 2022, les vins produits sur le domaine seront certifiés bio.
- Notre domaine s'ouvre progressivement à l'œnotourisme et à la vente directe sur site.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

- L'effectif est en progression de 50 % depuis 2016 pour accompagner le développement du domaine.

96 % DES SALARIÉS HABITENT NON LOIN D'AUSSIÈRES*

* 4 logements occupés par nos salariés sur le domaine et un logement pour accueillir nos stagiaires.

- Les formations actuelles sont concentrées sur la conversion en bio et le développement de l'œnotourisme.

100 % DES SALARIÉS FORMÉS EN 2019
AVEC PRÈS DE 600 H DE FORMATION

- Pour favoriser l'implication et l'esprit d'équipe, quelques exemples d'animations collectives : des ateliers de dégustation sont organisés la récolte et le conditionnement de l'huile d'olive se font en équipe, le domaine est partenaire du trail de Fontfroide...

Des établissements spécialisés réservés aux personnes en situation de handicap (ESAT) locaux sont privilégiés pour l'entretien des abords de la propriété et la confection de nichoirs.

Pendant la crise de la Covid, nous avons fourni le matériel nécessaire à un artisan local équipé d'une imprimante 3D pour la confection de visières de protection.

Un programme d'actions solidaires avec la LPO ou d'autres associations locales est en cours avec l'implication des salariés.



VIÑA LOS VASCOS

CULTIVER L'INDÉPENDANCE

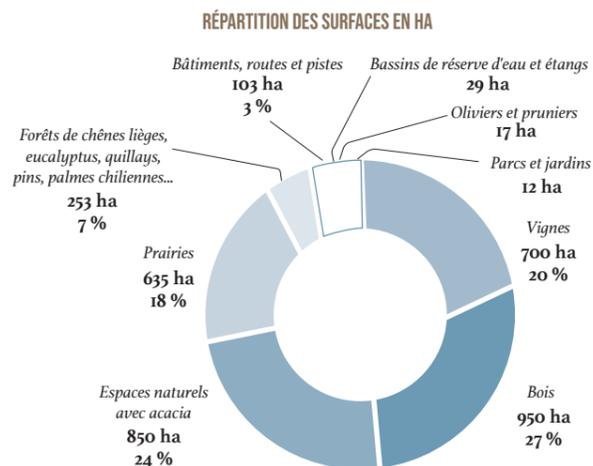
Depuis 2011  58 ha certifiés

Objectif 2022 et suivants  21 ha en conversion depuis 2019 : certification 2022
39 ha en conversion depuis 2021 : certification 2024
170 ha en prochaine conversion pour certification 2025 et surfaces croissantes chaque année pour 100 % du vignoble



POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

■ Comme l'indique le programme d'accroissement des surfaces en Agriculture Biologique, le système de certification AB en Amérique du Sud permet une certification en plusieurs étapes contrairement à l'Europe. L'objectif est le même pour tous : 100 % du vignoble certifié AB à terme.



■ En matière de biodiversité, en étant sur un site présentant 58 % d'espaces naturels et 19 % de structures agroécologiques, il est facile d'observer une faune et une flore très diversifiées, en particulier à proximité des 29 ha de bassins de réserve d'eau où les hérons, aigrettes et cygnes à tête noire font parties du paysage.

■ Pour préserver ces richesses, les équipes techniques de Los Vascos s'investissent à plusieurs niveaux :

- des stations de compostage et de lombriculture produisent du compost et humus "maison" pour fertiliser nos vignes et apporter des microorganismes bénéfiques aux sols,
- un troupeau de 400 brebis géré par le domaine assure l'entretien des couverts végétaux,
- une pépinière permet des replantations d'espèces telles que quillays, oliviers et chênes lièges,
- enfin des ruches présentes pour polliniser les arbres et fleurs de nos espaces naturels.

■ Pour faire face aux effets du réchauffement climatique sur nos vignes, différents cépages et porte-greffes sont testés dans les nouvelles plantations (mourvèdre, tempranillo, albariño, petite syrah, viognier...). Des travaux sont également planifiés pour optimiser la valorisation à 100 % des déchets verts, marcs et rafles pour la fertilisation du vignoble.

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

■ La gestion de l'eau est le premier sujet d'études pour assurer la pérennité du vignoble au Chili. Le vignoble est irrigué à 100 % en goutte à goutte et les programmes de R&D s'intensifient avec des essais de divers couverts végétaux et mulch (paillage) pour limiter l'évapotranspiration.

Depuis 2021, les effluents vinicoles traités par un processus naturel rejoignent les réseaux d'irrigation. De même, la mise en place de dispositifs pour comptabiliser l'eau utilisée pour l'arrosage des parcs et jardins aide à définir des priorités d'actions.

■ Le site était déjà pilote en 2006 avec 2 maisons équipées de panneaux solaires, plus récemment, l'installation dans le chai de 5 panneaux permet de chauffer l'eau utilisée dans la préparation des levures de fermentation.

Depuis 2018, l'installation de 414 panneaux photovoltaïques pour alimenter les pompes du système d'irrigation sur une première partie du vignoble (station de Santa Lucia) s'inscrit comme un projet innovant de grande envergure, avec l'objectif de déploiement sur toute la propriété.

30 HA IRRIGUÉS PAR L'ÉLECTRICITÉ PRODUITE

■ Los Vascos a réalisé un bilan carbone afin d'identifier les pistes de progrès pour limiter les émissions de gaz à effet de serre et répondre aux objectifs mondiaux de réduction pour limiter le réchauffement climatique, des actions sont déjà en cours avec la fourniture d'énergie « verte » depuis 2020.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

■ Nos fournisseurs de bouteilles et cartons sont basés autour de Santiago ce qui est considéré comme local à l'échelle du pays.

■ Sur le vignoble, les piquets en pin locaux qui sont broyés à chaque campagne de remplacement sont réutilisés pour l'entretien des chemins.

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

■ Une nouvelle ligne d'embouteillage a été inaugurée en 2017 et validée par des audits Hygiène et Sécurité externes et lors d'audits Clients.

■ Avec l'envie de faire découvrir le domaine, le lancement de Cromas et d'une nouvelle image autour de Viña Los Vascos s'inscrit dans notre stratégie RSE. La Guest House au cœur du domaine est un lieu privilégié pour observer la nature et le jardin secret aménagé permet aux visiteurs de prendre conscience du nombre d'essences locales à préserver.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

■ Les efforts menés en interne sur la sécurité portent leurs fruits :

ACCIDENT DU TRAVAIL : - 50 % EN 2 ANS

TAUX DE GRAVITÉ : - 45 % EN 2 ANS

■ Par ailleurs, la gestion face au risque d'incendie est au cœur des plans de formation.

Pour le chai, 9 personnes sont formées chaque année et équipées de tenues de protection similaires à celles des pompiers.

Pour protéger les 950 ha de bois, une brigade forestière de 18 salariés est formée chaque année par le Corporacion Nacional Forestal (CONAF) sur les moyens de lutte contre le feu, et équipée pour agir en tout sécurité.

■ Également dans un souci de praticité et de confort, près de 200 salariés, sur la propriété, peuvent se restaurer sur place à la cantine

■ Pour le maintien des jeunes dans la région, la Ruta del Vino est un programme qui permet aux jeunes de 17 ans scolarisés à Peralillo de découvrir toutes les étapes d'élaboration du vin et surtout les services et métiers qui y sont associés dans la région. Los Vascos tient à poursuivre son implication dans ce programme en évaluant la satisfaction des jeunes.

3550 HA
PROPRIÉTÉ

700 HA
VIGNOBLE

259
SALARIÉS



« Un vaste domaine intégrant une richesse remarquable en matière de biodiversité, des équipes investies pour une conduite du vignoble en harmonie avec cet écosystème, Los Vascos cultive sa singularité toujours plus loin. »





BODEGAS CARO

AU CŒUR DE MENDOZA ET SUR LES CONTREFORTS DES ANDES



Objectif 2025 8 ha en conversion dès 2022



Objectif 2022 8 ha à Altamira en conversion depuis 2019

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

■ Comme pour tous nos sites, l'objectif à moyen terme est de conduire 100 % du vignoble en Agriculture Biologique. Au-delà des 16 ha actuels, l'extension du vignoble est planifiée avec la plantation de 5 ha/an sur le vignoble de San Pablo acquis récemment (première tranche de 20 ha, potentiel de 40 ha). La conversion AB des nouvelles plantations sera programmée après plantation.

■ En termes de biodiversité, le vignoble argentin présente de nombreux arbres historiquement conservés dans les parcelles et en bout de rang, la volonté est de maintenir et d'intégrer d'autres infrastructures agroécologiques dans les prochains aménagements de site.

■ Pour faire face aux effets du réchauffement climatique sur nos vignobles et en particulier aux risques de grêle, nos vignobles sont couverts par une toile noire permettant de réduire l'évapotranspiration.

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

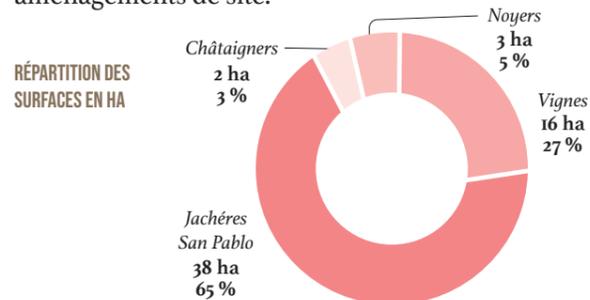
■ Pour réduire l'utilisation d'eau, le vignoble est irrigué à 100 % en goutte à goutte. Ce sera également le cas au fur et à mesure des prochaines plantations.

■ A la Bodega, tous les éclairages ont été remplacés par des LED dans une volonté de réduction des consommations énergétiques

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

■ Les achats de raisins sont faits selon nos propres cahiers des charges définis dans une cohérence groupe, pour une meilleure qualité.

■ Les fournisseurs locaux de matières sèches sont privilégiés, ainsi toutes les bouteilles sont désormais de provenance locale.



■ La rénovation du site Bodegas CARO, cave historique intégrée dans un univers urbain, a été menée dans un souci de préservation du patrimoine et promotion de la culture. Pour récompenser les efforts, le Gold Awards dans la catégorie « Architecture & Landscape » a été attribué par le Great Wine Capitals Travel Network en 2018.



Best Of Wine Tourism
GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE

■ De nombreuses manifestations sont organisées dans la « Nef » en faveur de l'ancrage territorial avec l'accueil d'expositions d'artistes locaux et sud-américains, de shows de tango et la location de la salle pour différents événements...

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

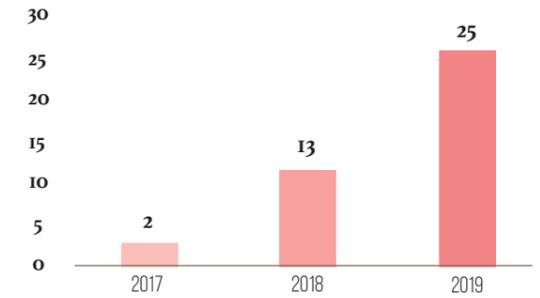
■ Après les rénovations extérieures, des investissements ont été menés dans le chai avec de nouvelles cuves de plus petits volumes en béton pour permettre des vinifications de micro-terroirs et des assemblages plus précis.

■ Les investissements de foncier viticole permettent de pérenniser les approvisionnements de raisins des meilleurs terroirs de Mendoza.

■ L'équipe est formée à l'œnotourisme pour accueillir les nombreux groupes et leur présenter nos vins et notre savoir-faire.

■ En 2021 Bodegas CARO est la première cave au monde à proposer des visites virtuelles.

NOMBRES D'ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS À BODEGAS CARO



SOLIDAIRES AVEC TOUS

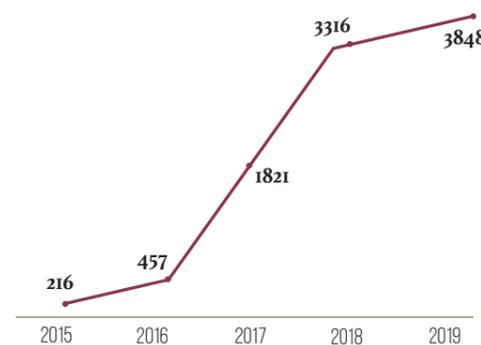
■ Pour accompagner les salariés dans les évolutions de poste, un accent est mis sur la structuration des plans de formation.

1000 HEURES DE FORMATION EN 2020
MALGRÉ LE CONTEXTE COVID

■ Face à une couverture de sécurité sociale publique déficiente, Bodegas CARO paie volontairement depuis 2020 un complément de charges sociales permettant à tous ses employés de bénéficier d'une couverture santé du système privé.

■ Face à une inflation endémique, les salaires sont revus deux fois par an, de manière à maintenir au mieux le pouvoir d'achat de nos salariés. Le repas de midi des employés est pris en charge par l'entreprise avec un choix quotidien de plus de 10 menus différents.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION À BODEGAS CARO



62 HA
PROPRIÉTÉ

16 HA
VIGNOBLE

23
SALARIÉS



« L'engagement durable illustré par la rénovation d'une cave historique de Mendoza qui revit depuis quelques années se prolonge désormais dans l'investissement de vignobles d'altitude avec une trajectoire de conduite respectueuse des espaces naturels. »





LONG DAI

CONSTRUIRE UN PROJET VITICOLE AMBITIEUX EN DIALOGUE AVEC LE VILLAGE LOCAL

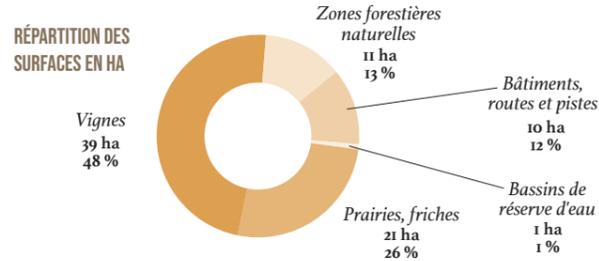


POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

■ La « création » du vignoble à partir d'une feuille blanche a nécessité un gros travail sur 10 ans de Recherche & Développement pour caractériser les spécificités du terroir et du climat local. Les objectifs étaient un choix de cépages adaptés pour une production très qualitative et un vignoble résistant aux aléas climatiques.

■ Étant donné sa structure en terrasses, le vignoble est riche en infrastructures agroécologiques avec près de 9 km de murets propices à la biodiversité. Le domaine est positionné dans 400 ha de réserve foncière, exclusivement à vocation agricole et donc préservé de toute installation industrielle, comportant plusieurs bassins de réserve d'eau, bénéfiques aux Hommes et à la faune.

■ Dès les premières plantations en 2010, la gestion des inter rangs a été menée par un travail de sol et la mise en place de bandes enherbées, sans aucun emploi d'herbicides.



LE VIGNOBLE OCCUPE 50 % DE LA PROPRIÉTÉ DE 82 HA, AU CŒUR D'UNE RÉSERVE FONCIÈRE DE 400 HA

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

■ Le projet a été mené dès la conception en prenant en compte les principes du LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), ainsi la Certification LeedGold a été obtenue en 2019 : évaluation en tant que bâtiments de Haute Qualité Environnementale.



■ Pour limiter les besoins en eau, des essais de mulch (paillage) sont en cours pour limiter l'évaporation sur plusieurs terrasses, les toitures du chai et des bureaux sont végétalisées pour une meilleure isolation des locaux.

■ Un bassin de rétention de 50 000 m³ pour la collecte des eaux de pluie et de ruissellement a été aménagé en 2021. Il permettra de piloter une irrigation goutte à goutte en fonction des besoins du vignoble sans puiser dans les ressources souterraines.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

■ Pour chaque besoin, la vigilance est de mise pour trouver le juste équilibre entre les approvisionnements locaux et les importations nécessaires pour la sécurité du produit fini.

■ Les matériaux naturels sont privilégiés dans le vignoble : 40 000 tonnes de pierres locales pour plus de 300 terrasses, des piquets en acacia, des marquants en pin...

■ Certains matériaux sont gérés dans un souci de réutilisation, les attaches métalliques (agrafes) pour le levage sur les fils de palissage sont notamment récupérées en fin de campagne et réutilisées chaque année

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

■ Pour garantir la qualité du vin et sécuriser le lancement du premier millésime (2017), une vigilance particulière a été portée à tous les stades de production. Pour protéger le consommateur final de la contrefaçon, nous avons intégré une puce NCF (Near Field Communication, technologie utilisée dans les passeports notamment) dans chaque capsule.

■ Notre domaine s'ouvre progressivement à l'œnotourisme, l'accueil à la boutique offre déjà l'accès à la découverte de nos vins, de notre savoir-faire et de nos démarches responsables.

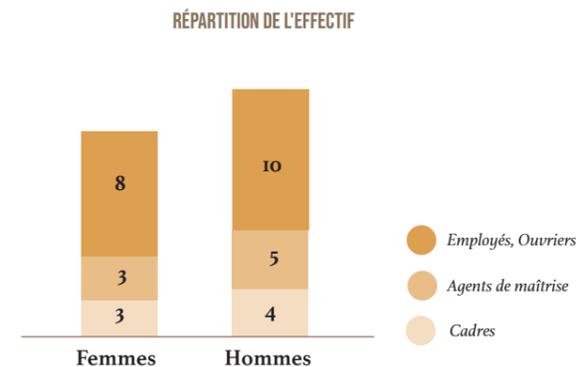
PLUS DE 4500 VISITEURS EN 2020.*
CHIFFRE EN FORTE PROGRESSION POUR 2021.

*Dans un contexte de pandémie.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

■ Le développement de Long Dai se traduit par un effectif doublé en 3 ans.

■ 42 % de femmes présentes à différents postes et statuts font de Long Dai, la propriété viticole du groupe la plus proche d'une égalité Femmes Hommes.



■ Pour former les équipes locales, nous avons valorisé les compétences internes du groupe :

- formations à la taille par le chef de culture du Château Duhart-Milon (2014-2017),

- formations à la taille et la maintenance des équipements viticoles par le chef de culture du Domaine d'Aussières (2018),

- formations internes avec photos pour un apprentissage plus efficace des bonnes pratiques viticoles (2018).

■ Ces formations techniques s'accompagnent de formation des opérateurs aux bonnes pratiques de manipulation des produits phytosanitaires : port des combinaisons, gants et masques pour la manipulation des produits, lavage des mains, tenue spéciale pour les traitements...

■ L'objectif est de poursuivre ces programmes pour gagner en autonomie, garantir la sécurité des opérateurs tout en veillant à la protection de l'environnement.

■ Enfin, pour favoriser la cohésion de toute l'équipe, des dégustations internes sont organisées auprès de l'ensemble des salariés sur le temps de travail, suivies d'un déjeuner d'équipe.

■ À noter, plus de 90 % des vigneron-vigneronnes, logent dans le village de Mu Lan Gou peu éloigné du vignoble et se déplacent en scooters électriques.



82 HA
PROPRIÉTÉ

39 HA
VIGNOBLE

33
SALARIÉS



« À Long Dai, du vignoble en terrasses aux bâtiments semi enterrés et à la formation des vigneronnes, toutes les étapes sont inscrites dans une volonté d'intégration du domaine dans le paysage et l'écosystème local. »





LES
LÉGENDES
R

LES LÉGENDES R

BORDEAUX DANS NOS RACINES
DEPUIS 6 GÉNÉRATIONS

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

■ Le modèle coopératif est un modèle inscrit dans une approche solidaire et responsable. Nos fournisseurs de vin sont essentiellement des structures coopératives sous label Agriconfiance. Ce label concilie traçabilité et transparence, respect de l'environnement et lien entre les hommes et leurs territoires.



■ Parmi nos principaux partenaires, la coopérative les Caves de Rauzan est particulièrement engagée dans la RSE, elle a obtenu le niveau exemplaire du modèle RSE AFAQ 26000.



■ Près de 70 % des coopérateurs ont déjà obtenu la certification HVE et s'inscrivent donc dans une volonté de préservation de la biodiversité par le suivi et la mise en valeur d'infrastructures agroécologiques telles que les haies, les lisières de bois ; ce pourcentage est en constante progression.



ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

■ Dans une recherche de performance économique et environnementale, nos partenaires caves coopératives mesurent leurs consommations en eau et électricité dans un souci de maîtrise.

■ Notre principal partenaire prestataire de mise en bouteille est membre de la Première Association pour le SME du Vin de Bordeaux certifiée ISO 14001. Tout comme sur nos propriétés viticoles, il s'engage à mener des actions d'amélioration pour limiter ses consommations chaque année.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

■ Le système coopératif favorise l'ancrage territorial et le maintien de paysages agricoles préservés, nos achats de vin réguliers assurent le maintien de l'activité viticole sur un large territoire : **près de 1000 ha de vignobles en Gironde.**

■ Depuis 2013, le choix de bouteilles « Eco » sur Les Légendes R se mesure en tonnes de verre économisées.

166 TONNES DE VERRRE ÉCONOMISÉES,
SOIT 90 T CO2E NON ÉMIS*

* Sur la comptabilisation 2020 empreinte fabrication + fin de vie sans inclure la réduction d'impact sur les transports amont et aval.

ÉVOLUTION DU POIDS D'UNE BOUTEILLE



■ Toujours dans un souci de respect de l'environnement et des opérateurs, les capsules pour Les Légendes R ont été développées avec des encres acryliques (base eau) non solvantées.

DEPUIS SEPTEMBRE 2020 : ENCRE ACRYLIQUE POUR 100 % DES CAPSULES

■ Dans le développement de nos prochains cartons, nos fournisseurs nous accompagnent grâce à des calculateurs CO2 en fonction des papiers, process et design... sans perdre en qualité. Le service Marketing va ainsi pouvoir travailler sur une réduction d'empreinte CO2.

■ Pour minimiser l'empreinte carbone du transport, nos commandes de matières sèches (bouteilles, cartons...) sont priorisées en camions complets.



LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

■ Notre œnologue présélectionne tous les lots de vins par dégustation avant contrôle analytique systématique (Phytobilan). Nos attentes sont formulées sur cahier des charges mis à jour régulièrement et partagé avec nos fournisseurs chaque année. Les progrès sont réels depuis 5 ans avec une réduction de près de moitié de la quantité de résidus analysés sur les lots proposés.

100 % DES LOTS PRÉSÉLECTIONNÉS SONT ANALYSÉS,
ENVIRON 30 % SONT REJETÉS CAR NE RÉPONDANT
PAS À NOS EXIGENCES*

*Tendance à la baisse liée à la qualité analytique croissante des lots proposés.

■ En complément, nous participons à la révision de la Charte environnementale de Bordeaux Négoce « Recommandations pratiques pour les approvisionnements en vin, s'agissant des produits phytosanitaires » qui incite les viticulteurs à éliminer de leurs pratiques, l'emploi des produits classés CMR (Cancérogènes Mutagènes Reprotoxiques), les herbicides et autres substances dangereuses pour la santé.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

■ Pendant la crise de la Covid, nos équipes Opérations se sont rapprochées de nos fournisseurs pour trouver ensemble des solutions de continuité d'activité.

■ Dans le cadre de la stratégie RSE, et malgré le contexte particulier de 2020, nos salariés se sont investis dans des actions solidaires auprès de différentes associations locales : collecte et tri dans leurs entrepôts pour les Restos du cœur, arrachage de jeunes plants pour limiter la prolifération d'espèces invasives dans la réserve naturelle de Cousseau.

D'autres actions vont pouvoir être prochainement lancées suite au témoignage de 6 associations solidaires de Bordeaux lors d'un petit-déjeuner associatif organisé dans nos bureaux. Ces associations sont notamment investies dans l'aide des jeunes de cité, de jeunes déscolarisés, d'enfants malades et de femmes en détresse.

1000 HA
DE VIGNES CULTIVÉES

5 APPELLATIONS
BORDEAUX, MÉDOC, PAUILLAC,
SAINT-ÉMILION, GRAVES



LES
LÉGENDES
R

« Résultats de sélections strictes et d'un dialogue permanent de nos œnologues avec les viticulteurs et leurs coopératives, Les Légendes R se positionnent en pointe de la démarche responsable et solidaire de toute la filière viticole bordelaise ! »





ANNEXES

PARTIE 4



N° indicateur GRI	Indicateurs GRI (Global Reporting Initiative) et internes DBR Lafite	Unité	2015	2017	2020	Tendance de l'année N vs (moyenne 5 ans)	2017	2020
SOCIAL								
Emploi - Diversité - Égalité des chances								
405-1	Effectif Cadres Femmes	Nombre	9	14	19	↗	18	25
	Effectif Cadres Hommes	Nombre	26	28	30	↗	45	49
	Effectif Agents de maîtrise Femmes	Nombre	6	22	32	↗	26	43
	Effectif Agents de maîtrise Hommes	Nombre	19	21	30	↗	43	55
	Effectif Employés - Ouvriers Femmes	Nombre	71	51	46	↘	87	89
	Effectif Employés - Ouvriers Hommes	Nombre	98	97	103	↗	301	319
	Effectif permanent total	Nombre	229	233	260	↗	520	580
	Pourcentage de contrats permanents en CDI / CDD	%	96 %	93 %	93 %	↘	> 90 %	> 90 %
Effectifs intérimaires en équivalent temps plein	ETP	28	33	25	↘	102	Non calculé	
Evolution du poste Sous traitance	K €	2 700	3 071	2 436	↘	Non calculé	Non calculé	
401-1	Départs	Nombre	12	19	16	↗	40	45
	Recrutements en CDI	Nombre	10	19	25	↗	44	50
405-1	Salariés habitant à moins de 30 km de leur lieu de travail	%	81 %	89 %	88 %	↗	Los Vascos : 98 %	Los Vascos : 98 %
	Âge moyen des femmes	Age	43,5	42,6	43,3	→	41,4	42,2
	Âge moyen des hommes	Age	44,7	43,2	44,4	→	44,5	45,8
	Ancienneté : moins de 5 ans	%	23 %	27 %	40 %	↗	25 %	35 %
	Ancienneté : plus de 10 ans	%	57 %	56 %	38 %	↘	51 %	65 %
405-1	Salariés de moins de 30 ans	%	10 %	9 %	11 %	↗	11 %	10 %
	Salariés entre 31 et 50 ans	%	61 %	59 %	55 %	↘	55 %	53 %
	Salariés de plus de 50 ans	%	29 %	32 %	33 %	↗	33 %	37 %
406 à 412	Veille sur les indicateurs : non discrimination, interdiction de travail des enfants, abolition du travail forcé, droits des populations autochtones...	Nombre de plainte ou incident	0	0	0	À maintenir	0	0
Formation et Education								
	Nombre d'heures de formation par an	Heures	1 888	4 263	2 346	↗ Avant Covid	8 358	10 268 (donnée 2019)
401-1	Nombre d'heures moyen de formation par salarié	Heures	8	18,3	9,0	↗ Avant Covid	16,1	18
	% salariés ayant bénéficiés d'une formation	%	48 %	74 %	51 %	↗ Avant Covid	Non calculé	Non calculé
404-3	% salariés ayant bénéficiés d'un entretien individuel	%	100 %	100 %	100 %	→	Non calculé	Non calculé
	Nombre de stagiaires accueillis	Nombre	8	10	12	↗	41	21
	Nombre de jeunes en contrat en alternance	Nombre	4	4	13	↗	4	17
Santé et Sécurité au travail								
403-2	Taux de fréquence AT Nombre AT avec arrêts *1000000/(Nbre heures CDI + CDD)	Calcul	61,8	92,4	53	↘	45,1	25
	Taux de gravité AT Nombre jours AT *1000/ (Nbre heures CDI + CDD)	Calcul	5,3	4,33	4,41	↘	2	1,79
RESPONSABILITÉ PRODUIT								
Santé et sécurité des consommateurs								
416-1	Nombre d'études HACCP actualisées au cours de l'année sur sites	%	100 %	100 %	100 %	À maintenir	100 %	100 %
Respect des textes								
419-1	Montant des amendes significatives encourues pour non-respect des lois et des réglementations	€	0 €	0 €	0 €	À maintenir	0 €	0 €

N° indicateur GRI	Indicateurs GRI (Global Reporting Initiative) et internes DBR Lafite	Unité	2015	2017	2020	Tendance de l'année N vs (moyenne 5 ans)	2020
MATIÈRES							
301-2	Taux de matière recyclée dans les principaux emballages (verre, carton, étiquettes, capsules)	%	65 %	65 %	72 %	↗	Non calculé
DÉMARCHES ENVIRONNEMENTALES							
301-2	Analyses environnementales	%	100 %	100 %	100 %	→	NA
	Certifications ISO 14001 collective avec le SME des vins de Bordeaux	Nombre de sites dans le périmètre de certification	3	3	5	↗	NA
	Certification HVE		3	4	6	↗	NA
EAU							
303-1	Volume d'eau potable prélevée à la source	m³	23 670	27 230	21 795	↘	68 667
303-2	Volume d'eau prélevé à partir de puits peu profonds ou eau de surface pour l'arrosage des parcs et l'irrigation en viticulture	m³	25 416	16 302	14 490	↘	2 699 621
ÉNERGIE							
302-1	Consommation annuelle d'électricité	MWh	2 453	2 884	3 042	↗	9 336
	Consommation annuelle de gaz et fioul converties en kwh	MWh	612	763	849	↗	1 138
	Cumul toutes énergies en MWh	MWh	3 065	3 647	3 891	↗	10 474
	Consommation de carburant pour matériel agricole	l	167 290	168 940	191 099	↗	352 577
	Consommation de carburant pour véhicules de société	l	36 132	34 978	27 982	↘	157 526
ÉMISSIONS, EFFLUENTS ET DÉCHETS							
306-3	Vigilance sur nos pratiques : nombre total des déversements accidentels significatifs.	Nombre	0	0	0	À maintenir	0
306-2	Gestion des Déchets Industriels Spéciaux en conformité avec la réglementation	%	100 %	100 %	100 %	À maintenir	NA

> ATTENTES	> SUPPORTS DE COMMUNICATION ET MOYENS DÉPLOYÉS
SALARIÉS Amélioration des conditions de travail, Reconnaissance de la qualité de leur travail Rémunération juste et évolutive Écoute, Accès à l'information	Intranet, Blog DD, rapport RSE Gazette interne DBR Lafite Procédure et livret d'accueil, CSE, Présentations orales aux salariés
SALARIÉS SAISONNIERS OU INTÉRIMAIRES Salaire horaire adapté, Sécurité Équité de traitement par rapport aux salariés permanents Conditions de reconduction de leur contrat	Procédure et livret d'accueil Affichage sur site
ADMINISTRATEURS ET ASSOCIÉS Attente en priorité d'un profil produit d'excellence Rentabilité, Durabilité	Rapports de conseils de surveillance, Rapports de gérance Rapport RSE
PARTENAIRES D'AFFAIRES (EX CA AUSSIÈRES, SANTA RITA LOS VASCOS) Confiance dans les relations ; attente de retour d'informations sur le fonctionnement et les performances de l'entreprise	Comités Exécutifs, Rapport annuel de Gestion Rapport RSE

PARTIES PRENANTES EXTERNES

> ATTENTES	> SUPPORTS DE COMMUNICATION ET MOYENS DÉPLOYÉS
CLIENTS : NÉGOCIANTS, DISTRIBUTEURS, CONSOMMATEURS Informations sur les vins, éléments "humains" Soutien de la mise en marché Éléments sur la conduite du vignoble Approche DBR vis-à-vis du changement climatique, certifications	Extranet, QR Code Présentations Primeurs, Roadshow et/ou déplacements , salons Plateformes de marque, POS Rapport RSE et Manifeste RSE Communication of Progress en ligne sur le global compact
VISITEURS Des pratiques exemplaires dans un cadre fascinant	Des visites encadrées par des personnes formées, des lieux évoluant pour favoriser l'accueil des visiteurs Une capacité d'accueil importante sur le domaine de Long Dai L'ouverture d'une boutique sur le domaine d'Aussières
MÉDIAS Éléments de différenciation, de la nouveauté, des pratiques responsables	Communiqués de presse, rencontres avec les journalistes
COMMUNAUTÉS LOCALES : MAIRIES, ASSOCIATIONS, ÉCOLES, RIVERAINS... Le moins de nuisances (circulation, bruit, pollution...) possible liées à notre activité Une implication dans la vie locale	Courrier à l'attention des riverains Rencontres régulières avec les communautés Subventions Mise en place d'un fonds de mécénat Journées solidaires avec mise à disposition de compétence des salariés pour les associations locales
STRUCTURES GOUVERNEMENTALES : AGENCE DE L'EAU, POLICE DE L'EAU, INSPECTION DU TRAVAIL Conformité réglementaire	Veille réglementaire sur chaque site pour répondre à toutes les exigences
STRUCTURES INTERPROFESSIONNELLES ET DE RECHERCHE : ODG, CIVB... ISVV, INRAE... Participation aux débats d'actualité, participation à certaines études	Présence, représentation
STRUCTURES PROFESSIONNELLES DE FORMATION : DES MAISONS FAMILIALES AUX ÉCOLES D'INGÉNIEURS Connaître nos besoins, de l'aide pour intégrer des jeunes	Accueil sur site, déplacement auprès des institutions
ASSURANCES, BANQUE Conformité réglementaire, bonne maîtrise des dangers, contrats bien réfléchis, projets de développement	Rencontres et échanges sur sites
FOURNISSEURS DE BIENS ET DE SERVICES Consignes de travail claires et précises concernant nos attentes en matière de produits et services DD	Cahiers des charges, spécifications écrites Charte Achats Responsables et rencontres



Crédits Photos
////////////////////



DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD LAFITE

40-50 cours du Médoc 33 300 Bordeaux (France)

Tel. +33 (0)5 57 57 79 79
dbr@lafite.com

www.lafite.com

 @thedomaines